INFORME DE ACTIVIDADES
RENDICIÓN DE CUENTAS

Rector:	Mgs. Víctor Hugo Samaniego Luna
Institución:	Instituto Tecnológico Superior "Bolivariano"
Periodo:	Enero 2015 a Diciembre 2015
Provincia:	Loja
Ciudad:	Loja
Ubicación:	Calle Gonzanamá entre 18 de Noviembre y Av. Universitaria
Teléfonos:	072 575245 - 072 575775
Celular:	0995573554

ÁREAS DE ACCIÓN:
ACADÉMICA – ADMINISTRATIVA – VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD - INVESTIGACIÓN – EVALUACION CEAACES

1. INTRODUCCIÓN

El proceso educativo en el país se constituye en un eje fundamental para su desarrollo, el mismo debe tener aplicación directa con la consecución de los grandes objetivos económicos y sociales, los profesionales graduados en las entidades de educación superior tienen la obligación de que su aporte e inserción al campo laboral debe ser paralela con la creación, la innovación y el emprendimiento. El instituto "Bolivariano" brinda una educación basada en el desarrollo de competencias, incentivando en el estudiante su espíritu por emprender en la generación de su propia actividad productiva – su propia empresa, aplica un modelo de enseñanza – aprendizaje cien por ciento práctico que posibilite al futuro profesional tener un conocimiento global y claro de las actividades a desarrollar durante su preparación y formación y la garantía de poder desempeñarse de manera correcta en sus acciones en el ámbito profesional enfrentando la diversidad de desafíos y obstáculos que encontrará presentando las necesarias soluciones para conseguir el progreso personal y colectivo de la patria.

En cumplimiento a lo dispuesto en el Art, 27 y el Art, 66 inciso segundo de la Ley Orgánica de Educación Superior, me permito poner a su consideración de manera sucinta el informe anual de las gestiones realizadas por el rectorado y la institución durante el año 2015.

2. ÁREA ACADÉMICA

2.1. DOCENCIA

Se hace necesario con más razón, cada vez más; que el Instituto Bolivariano garantice a su comunidad estudiantil un equipo idóneo, competente y experimentado de docentes que compartan sus conocimientos y orienten a los educandos en la construcción de su conocimiento, docentes capacitados, experimentados y con profunda vocación de servicio sin restricciones sino más bién con aliento permanente del cumplimiento de los objetivos institucionales que incrementan las probabilidades de lograr la excelencia academica, como principio visionario de nuestra institución, en concordancia con los anhelos de los organísmo de regulación y control de la Educación superior: CES , SENESCYT y CEAACES.

2.1.1. CONCURSO PÚBLICO DE MERITOS Y OPOSICIÓN

En el año 2015 una vez más, se acoje lo requerido en el Art.152 de la Ley Orgánica de Educación Superior, y se convoca al IV Concurso Público de Méritos y Oposición para la dotación de docentes en áreas específicas y de pertinencia con las carreras técnicas y tecnológicas que ofertamos, Gestión Microempresarial, Marketing y Publicidad, Contabilidad Tributaria, Turismo Ecológico y Gastronomía.

El concurso empezó su programación y planificación en el mes de mayo a junio, la aplicación en los meses de julio y agosto. Al tratarse de un concurso público el mismo se publicitó por los diferentes medios de comunicación impresos de la ciudad y provincia de Loja, y se utilizó el sitio web del instituto y redes sociales.
El concurso tuvo cuatro fases, en la primera fase, un total de 130 postulantes, presentaron los requisitos exigidos en la LOES, de estos se efectuó una depuración valorando los méritos profesionales y académicos en conformidad con la tabla de puntuación establecida para este efecto y tuvo una ponderación del 30%, acorde con el Estatuto y Reglamento Interno, en la segunda fase los postulantes que clasificaron aplicaron una prueba de 65 ítems con contenidos psicopedagógicos, de razonamiento y marketing eduacativo cuya intención fue valorar las aptitudes sociales de valores de manejo de la clase, el conocimiento en docencia superior y en sistemas de pedagogía de los postulantes, en esta fase el valor ponderado fue del 20%; la tercera fase correspondió en la entrevista personal en donde se aplicaron 20 ítems, con un valor ponderado del 10%; en el desarrollo de la entrevista se refirió a temas generales del concurso, a la formación profesional del postulante, aspectos laborales y su experiencia profesional; la cuarta fase con valor ponderado del 40% consistió en una

clase demostrativa practicada por los postulantes o concursantes frente al Tribunal Calificador del Concurso que utilizó una matriz de valoración de criterios: apertura y cierre de la exposición, dominio del tema, calidad de la exposición; y, recursos didácticos utilizados.

De los resultados del Concurso de Méritos y Oposición se obtuvo los triunfadores que generaron el mayor puntaje.

2.1.2 FORMACIÓN PROFESIONAL DE DOCENTES

Hemos mejorado significativamente incentivando la formación profesional de nuestros docentes, quienes continúan con su preparación constante, producto de los planes de incentivo y apoyo que les brindamos, el 50% de personal académico posee título de cuarto nivel con maestrías y/o especialidades dentro del campo de las asignaturas y carreras en las cuales se desenvuelven en su actividad de enseñanza, guía, tutoría y formación.

2.1.3 EVALUACIÓN DOCENTE

La Evaluación Docente, parte fundamental del establecimiento de los procesos de calidad en formación; se enfatiza en la continua preparación y actualización de conocimientos sumado a la experiencia profesional, evaluamos el desenvolvimiento relacionado íntimamente con el desarrollo de las competencias de acción, el adecuado manejo de metodologías de enseñanza, el nivel de alcance e impacto de las acciones y gestión productiva emprendida en los procesos de formación de personas.

Periódicamente durante el lapzo de cada asignatura se ejecuta una evaluación integral que a la vez se sub divide en cuatro momentos:

1. Contenido y Aprendizaje.- Demuestra si el docente esta familiarizado con los conocimientos y experiencias de los estudiantes, si formula metas apropiadas de aprendizaje, si mide el nivel de dominio de los contenidos que enseña, si los contenidos, métodos y las actividades son adecuadamente seleccionadas, y, si las estrategias de evaluación son apropiadas;

2.- Ambiente propicio para la aprendizaje.- Determina el clima de equidad, confianza, libertad, respeto y la interacción con los estudiantes; si se establecen relaciones de comunicación directa con los estudiantes, si se mantienen normas consientes de

disciplina dentro del salón de clase, que el ambiente físico sea propicio para el aprendizaje;

3.- Aprendizaje de los estudiantes.- Evalúa si el docente procura metas y procedimientos de aprendizaje sean claros, si los contenidos impartidos son comprensibles, si más allá del conocimiento, el docente estimula a los estudiantes a ampliar su forma de pensar y resolución, si el docente verifica el proceso de comprensión por parte de los estudiantes, y, si el docente utiliza efectivamente el tiempo disponible para la enseñanza,

4.- Profesionalismo del docente.- Evalúa el grado de cumplimiento de los objetivos del aprendizaje, si el docente autoevalúa su eficiencia en el logro de los resultados, si el docente asume la responsabilidad en la orientación de sus estudiantes, y, si genera información permanente a las autoridades y estudiantes del instituto.

2.1.4 CAPACITACIÓN DOCENTE

La capacitación permanente efectuada a los docentes es un proceso imprescindible en el camino que propicia el mejoramiento del nivel académico, hemos a través de incentivos fortalecido el espíritu de superación personal y profesional, el modelo académico y el sistema de evaluación diaria exige que los docentes actualicen constantemente sus conocimientos, apliquen estrategias, mejoren sus técnicas, planifiquen sus clases, utilicen nuevos procedimientos, incrementen su interés por la investigación, reorienten los objetivos aplicables al modelo académico de enseñanza, planteen alternativas viables que en conjunto con sus estudiantes les permita lograr las metas trazadas,

La capacitación efectuada durante el dos mil quince a los docentes se enmarcó dentro de temáticas como:

- Sistema de Entorno Virtual de Aprendizaje “Moodle”
- Estructura y Planificación Curricular
- Elaboración de Planes de Estudio y Guías de Estudio
- Metodologías para construcción de Plan de Negocios
- Elaboración y Aplicación de Proyectos de vinculación
- Metodologías y Aplicación de la Investigación.
- Simulación Empresarial y Emprendimiento

2.2 ESTUDIANTES

La confianza trasmitida por la ciudadadnía denota el crecimiento sopstenido de nuestra institución, la propuesta académica toma fuerza, las acareras se consolidan y con ello los perfiles profesionales muestran sus frutos con nuestros profesionales interactuando desde sus diferentes roles en su actividad práctica diaria, como resultado positivo; para el nuevo semestre de estudios que inició en el mes de octubre de 2015, se registró un captación del 114% más en nuestra población estudiantil comparada con la población estudiantil que ingreso en el mes de octubre del año 2014, y se establece un incremento real del 11,46% respecto del total de estudiantes del año anterior.

Los números en azul, nos demuestra que cada vez más se acoge la propuesta académica, la población estudiantil muestra un incremento muy significativo en base a las proyecciones estimadas, todas las carreras ofertadas se encuentran en pleno funcionamiento y mantienen un importante número de estudiantes matriculados, asistiendo normalmente a clases y convencidos de que el camino que tomarón es el adecuado, y con la profunda inspiración de emprender en su formación que en el mediano plazo les permitira cosechar los frutos de esta intensa y permanente siembra.

2.3. AUTORIDADES, DOCENTES Y ESTUDIANTES EN SEMINARIOS Y CONFERENCIAS, ESCURSIONES ACADEMICAS

Las autoridades, docentes y estudiantes participaron de cursos, seminarios, y conferencias con temas de interés social y de aquellos que guardan estricta relación con su campo profesional.

2.3.1. III CONGRESO INTERNACIONAL CETURGH 2015

Acogiendo una cordial invitación de la Sra. Rectora del Instituto de Gastronomía y Turismo CETURGH, de la ciudad de Piura – Perú; un amplio grupo de estudiantes y docentes acompañados de las autoridades del instituto, vijararón hasta el país vecino del Perú para participar en el III Congreso internacional “Desarrollando con Sostenibilidad el Turismo y la Gastronomía en la Región”, evento de transcendental importancia que durtante los días 22 y 23 de junio de 2015, convocó a los estamentos de la educación superior del Perú y en representación del Ecuador, el intituto Bolivariano estuvo presente realizando exposiciones sobre la gastronomía ecuatoriana y promocionando el turismo en general de nuetro país, los resultados fueron muy prometedores en materia de la integración y desarrollo de campañas turisticas y el

desarrollo del posicionamiento de la gastronomía como fuente de emprendimientos y desarrollo sostenible en la economía de la región, entre los dos países vecinos con participación de la juventud Bolivariana, se planea ejecutar un progarma de influencia en estas temáticas para afinazar la participación de la Gastronomía a nivel internacional posicionando a la ciudad de loja, como destino gastronómico y turistico.

2.3.2. CONFERENCIA SOBRE RESULTADOS DEL AÑO 2014 DEL SERVICIO DE RENTAS INTERNAS SRI.

Conferencia realizada en el mes marzo de 2014, en coordinación con el Servicio de Rentas Internas – SRI - Loja, contó con la participación de los estudiantes de las cinco carreas y docentes del instituto, Conferencia dictada por el Director General del SRI, que dentro del programa de Rendición de Cuentas a la ciudadanía, abordó los logros muy significativos que el país ha obtenido con el concurso del SRI a nivel nacional, explicando claramente las áreas de acción que le competen a este organismo, como ha contribuido la política fiscal al país, con los datos y cifras sobre la recaudación general y cumplimiento de las metas propuestas, datos de la recaudación por cada tipo de impuesto, los impuestos directos y los impuestos indirectos, otros de los temas que resaltó hace referencia a la normativa tributaria aplicada en la responsabilidad de la recaudación de los tributos internos establecidos en la Ley, consolidando la cultura tributaria en el país a efectos de incrementar sostenidamente el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes propendiendo establecer la trasparencia, la modernidad, cercanía a los derechos de los ciudadanos contribuyentes.

2.3.3. I. CUMBRE INTERNACIONAL DE MARKETING Y VENTAS.

Evento desarrollado por SEMITEG, en la ciudad de Quito, los días 13 y 14 de mayo, al cuál asisitieron autoridades, docentes y estudiantes de las carreras de Marketing y Publicidad, Gestión Microempresarial y Contabilidad tributaria, con el propósito de complementar su formación académica, sobre la base de las interesantes temáticas abordadas en la Cumbre, por expositores de talla internacional como: Francisco Yáñez Categoría Conferencista de calidad internacional Ganador del galardón de oro Presidente Conferencistas Latinoamericanos; Martín E. Heller BEST SELLERS - Capacitador, Conferencista y Consultor, líder en Venta Profesional con más de tres décadas de experiencia en su especialidad; José A. Quintero: Relationship Marketing Architect; Sebastián Brizuela - Experto en Marketing Digital.

En la cumbre nuestros docentes y estduiantes puedieron abordar temas muy importantes para su formación profesional:

TEMA: **“Claves Gerenciales Para Una Venta Exitosa”**

¿Qué es y Cómo se vende profesionalmente?

El Proceso Productivo y Continuo de La Venta Profesional©

El Propio Método Efectivo de Gestión de Ventas©

Las Variables Clave para Una Alta Performance de Resultados

Cómo Desarrollar un Equipo Exitoso de Ventas

El Rol del Gerente de Ventas

Cómo Seleccionarlos, Desarrollarlos y Obtener su Máximo Potencial de Gestión

El planeamiento, seguimiento y control de la gestión individual y grupal

Los Aspectos que logran Una Motivación Consistente en el Equipo

Técnicas profesionales para la venta

La venta profesional.

TEMA: **“La Nueva Industria & el Nuevo Marketing “**

El nuevo mundo de los negocios requiere de un nuevo marketing.

La nueva revolución industrial y el nuevo marketing.

Los nuevos modelos de negocios, están tomando vuelo.

Un mundo que se mueve por emociones.

¿Cómo eligen hoy los nuevos consumidores las marcas y cómo los clientes continúan siendo fieles a esta

En la retención de clientes, está la adquisición de nuevos.

Innovación en los negocios partiendo del capital humano.

El cliente es lo primero ¿será que es solo un discurso en la misión de las compañías?

Visión en Cliente y no 100% en producto.

Vivimos en la era del conocimiento y de la información.

Cestones Experiencia Management el nombre del juego

Ganar en los negocios no está en traer nuevos clientes, está en proteger y desarrollar a los actuales.

Megatendencias de Marketing

TEMA: **El Marketing Digital Vs. El Marketing Tradicional**

Comunicación 2.0: Nuevos Canales de Atención a Clientes

Estrategias de Resultados (Posicionamiento Seo y Sem)

Diseños (claves para Posicionar en Google)

Web Responsivas (El Contenido Manda)

Cambios de algoritmo. ”Mobile Marketing”

Social Media y Community Manager (Nuevas Figuras)

Social CRM (Como Fidelizar Clientes)

E-Mail Marketing (Tu Verdadero Capital

Reputación y Ecosistema Digital

Branding Personal

Que Red Social Utilizo para ofrecer mis servicios?

Porque estar en Facebook, LinkedIn, Twitter y YouTube

Los resultados obtenidos, estudiantes capacitados con conocimientos complematerios prácticos y que son aplicables a su desenvolvimiento profesional.

2.3.4. VISITA DE INVESTIGACIÓN EN LOS ECOSISTEMAS DE LA CIUDAD DE BAÑOS”.

Desarrollado del 16 al 18 de mayo, en el cantón Baños de la provincia de Tunguragua, organizado por la carrera de Turismo Ecológico, con el apoyo del GAD Municipal de Baños, actividad académica práctica que se ejcutan como parte de los procesos de investigación que desarrollan las carreras del instituto, en el fortalecimiento de contenidos de estudio, y procesos de investigación aplicados a las líneas de investigación.

Esta investigación les permtió a los estudiantes determinar el conjunto de especies que interactúan en el área de influencia con el ambiente abiótico, y con los procesos como depredación, el parasitismo, la simbiosis con el ambiente y la desintegración para volver a ser parte del ciclo de energía y de nutrientes.

Las especies encontradas en los ecosistemas, incluyendo bacterias, hongos, plantas y animales dependen de sí mismas; las relaciones entre las especies y su medio resultan en el flujo de materia y energía del ecosistema. (orientaciones básicas) analizadas en la visita de investigación que permite a los estudiantes adentrarse en la práctica de conocimientos aplicados in situ, en tiempo real.

2.3.5. CURSO INTERNACIONAL DE ALTA COCINA "PANADERÍA Y REPOSTERÌA FINA"

Dentro del programa de educación continua, y de aplicación práctica de los aprendizajes, en donde nuestros estudiantes tienen la posibilidad de complementar sus conocimientos adquiridos en su formación, en el mes de julio desarrollamos el Curso internacional de Alta Cocina "Panadería y Repostería Fina" dentro de una de las especialidades que oferta el instituto, con la carrera de Gastronomía.
Este evento contó con la participación de la reconocida Cheff Argentina Virginia Érica Pezeli, Pastelera y repostera, especializada en Decoración de tortas. Con más de 27 años de trayectoria, se dedica a la docencia y también al diseño de decoraciones de tortas y de piezas decorativas dulces.

Las temáticas del curso práctico se enfocaron en desarrollar las habilidades y destrezas de los estudiantes en relación a la preparación de cupcakes y galletas decorativas, cupcakes personalizados, diseños de galletas, elaboración de coberturas, frosting, tipos de tortas, tortas inclinadas, tortas personalizadas, tortas finas, tortas de 2,3,4 pisos, tipos de fondant, entre otras, entrenamientos prácticos que son de mucha valía para nuestros estudiantes quienes pueden incursionar en este apasionante mundo de la pastelería y repostería.

2.3.6. CURSO "BARISMO Y ARTE LATTE" EL ARTE DEL CAFÉ

Curso que se desarrolló dentro del programa de educación continua, con la participación de la carrera de Gastronomía, y que tuvo con istructores a los reconocidos profesionales del barismo y el arte latte, Nelson Gusqui y Vinicio Bastidas quienes han obtenido premios internacionales en los Estados Unidos y en Europa, el eventos e desarrolló en el mes de noviembre y tuvo una gran acogida del sector

estduiantil y de las empresas y pequeños productores del café de altura, las temáticas abordadas en el curso fueron:

GEOGRAFÍA Y TECNOLOGIA DEL CAFÉ
Origen del Café y su viaje por el mundo
Cinturón del café, regiones productoras.
Consumo de café en el Ecuador y el mundo
Cadena de valor del café
Procesos post cosecha y su relación con el perfil de taza
Café Natural
Café lavado
Café Honney
Clasificación y defectos en el café verde
Prácticas de identificación y clasificación de defectos en el café verde
Principios Básicos de Torrefacción
Prácticas de identificación y clasificación de defectos en el café tostado
Introducción a los Cafés especiales;

CATACION BÁSICA DE CAFÉ
Introducción a la Catación
Análisis de la Rueda de aromas del café
Taller Sensorial "aroma"
Análisis de la rueda de sabores del café;
Taller sensorial "sabores"
Catación de muestras

TÉCNICAS DE BARISTA
Métodos Alternativos de extracción
Seis elementos esenciales en una buena extracción
Relación café vs. Agua
Molienda de acuerdo al método de preparación
Apropiada operación de los equipos
Métodos de preparación
Calidad del agua
Tipo de filtros
El Espresso Perfecto, mantenimiento preventivo de equipos, leche y arte latte teoría y práctica, preparación de Bebidas a base de café.

Este importante evento académico sirvió para que nuestros estudiantes de la carrera de Gastronomía y carreras afines complementen su formación con temáticas en el ambiente práctico de ejecución de sus competencias específicas dentro del proceso curricular.

2.4. EFICIENCIA TERMINAL – PERFIL PROFESIONAL

En cumplimiento a lo que dispone la LOES - Ley Orgánica de Educación Superior, El Reglamento General de Institutos Técnicos y Tecnológicos del Ecuador, El Reglamento de Régimen Académico, expedido por el CES; y, el Estatuto y Reglamentos Internos del Instituto, el espíritu institucional es consolidar el gran objetivo propuesto en nuestra estructura organizacional, que plantea una visión que hace énfasis en Constituirnos a mediano plazo en el único Instituto de la región que forma profesionales emprendedores creadores de sus propias empresas, que las y los jóvenes que se forman en nuestros laboratorios de clases en forma diaria y permanente se inserten en escenarios vivenciales reales, guiados por sus docentes en donde el eje fundamental que sostiene nuestro modelo académico es el aprendizaje a través de la práctica.

Desde el rectorado se viene ejerciendo un total apoyo académico y administrativo a nuestros egresados con la implementación de programas continuos de capacitación y entrenamiento en materia de ejecución de proyectos empresariales y emprendimientos a través del Centro de Emprendimiento que funciona internamente en nuestra institución y que de manera gratuita asesora a los estudiantes y egresados en la construcción e implementación de sus propias empresas. En el año 2015 se fortaleció el Centro de Emprendimiento y Capacitación Empresarial – "CECEM BOLIVARIANO", a través del centro se brindó las capacitaciones necesarias en relación a las condiciones necesarias para inculcar en los estudiantes el espíritu emprendedor.

En el mes de agosto, un importante número de estudiantes, a través del Acto Solemne recibieron su título profesional, registrado en la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e investigación; y, emitido por el Instituto Bolivariano, título que los acredita como profesionales capacitados pata ejercer su campo de formación, estos profesionales Tecnólogos se afianzan dentro del mercado laboral y sobre todo en el campo del emprendimiento y la plataforma empresarial con sus propios negocios; sin lugar a dudas que satisface las necesidades encontradas en el medio, y se cristaliza el sueño de cada uno de los estudiantes convertidos en nuevos profesionales y los objetivos institicionales dotando a la provincia de profesionales que aporten a su desarrollo económico y social.

3. ÁREA ADMINISTRATIVA

3.1. BIENESTAR ESTUDIANTIL

La razón de ser del instituto constituyen los estudiantes, trabajamos en brindarles un ambiente adecuado para su formación y preparación profesional, mediante la concentración total en sus actividades, formas de comportamiento, nivel de

entendimiento y comprensión de la actitud e interpretación psicológica aplicada al desarrollo del conocimiento, se crean permanentemente escenarios de socialización de ideas y transformación de los pensamientos en realidades palpables fomentando sobre todo la consecución de sus objetivos a través del emprendimiento símbolo de eficacia, eficiencia y efectividad de nuestro instituto, el **bienestar estudiantil** lo interpretamos como la comodidad y la adaptabilidad en un entorno de felicidad de alegría y de responsabilidad, apoyamos con nuestros profesionales especialistas acreditados en una atención psicológica y ayuda emocional y familiar conociendo íntegramente a cada estudiante, sus aspiraciones, su comportamiento dentro y fuera del salón de clase, sus gustos, sus problemas personales, sus metas, la sociabilidad, el nivel de atención de comprensión de retención y de creatividad y de innovación, nos preocupamos con el departamento médico de la buena salud nos interesa tener estudiantes interactivos y sanos que realicen con mayor agrado sus obligaciones para lo que es necesario un control médico permanente y asesoramiento nutricional, de buenos hábitos, ejercicio y salud física y mental.

En lo que respecta a **servicios**, mantenemos el mejoramiento de nuestras instalaciones, con espacios adecuados para la práctica de clases, accesos y corredores amplios y salones de clase amplios y cómodos con buena iluminación, proyector con pantalla en cada salón de clase, acceso directo a internet (**fibra optica)** en todo el edificio, se incrementó la funcionalidad de la **BIBLIOTECA física** con alrrededor de 3000 títulos disponibles, todas obras de pertinencia en base a las carreras que oferta el instituto, con capacidad para 30 estudiantes y con acceso a internet en biblioteca, tambien mantenemos en nuestro sitio web, la Biblioteca virtual, con títulos actualizados en cada carrera tecnológica y con acceso a consultas con enlaces a bibliotecas virtuales de Universidades y organismos gubernamentales internos y del exterior mediante alianza estratégica, el laboratorio de informatica cuenta con instalación en las computadoras de biblioteca DIGITAL con libros en versión PDF de consulta y de descarga. Hemos fortalecido el equipamiento de los laboratorios con modernos equipos y se ha realizado inversiones económicas considerables en base al crecimiento de la población estudiantil, de conformidad con los estándares de calidad internacionales implementados y exigidos por el CEAACES en indicadores de gestión.
Se reforzó el Bar Estudiantil, en la cuarta planta del edificio**,** un servicio brindado por nuestros emprendedores, estudiantes egresados de la carera de Gastronomía que con acusiosidad y esmero atienden gustosos los exigentes requermientos de los estudiantes en materia de alimentos higienicamente preparados para su lounch diario.
Todos los servicios mencionados fuéron utilizados a lo largo del año 2015 por los estudiantes; como aporte del instituto y continuamos incentivando el uso más frecuente y en mayor número.

4. VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

4.1 XXXIII ANIVERSARIO DEL PARQUE NACIONAL PODOCARPUS

En el programa especial de actividades organizadas por el Ministerio del Ambiente, con el auspicio del Ministerio del Interior, Ministerio de Educación del Ecuador, Servicio Civil Ciudadano, Mancomunidad de Municipalidades del Sur Occidente de la Provincia de Loja, Gobierno Provincial de Loja, GAD Municipal de Loja, Gobierno Municipal de Zamora, Centro de Apoyo Social Municipal, Naturaleza y Cultura Internacional, con motivo de celebrarse en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe el XXXIII Aniversario del Parque Nacional Podocarpus, una extensión natural de reserva ecológica que cubre las dos provincias con exuberante flora y fauna y pulmón natural de los habitantes de la Región Sur del País, se ejecutaron varias actividades académicas, de desarrollo turístico, ecológico, de turismo extremo en donde el Ministerio del Ambiente, Zonal - Zona 7 (Loja, El Oro, Zamora) invitó al Instituto Bolivariano, para que con los estudiantes de la carrera de Turismo Ecológico sean parte de la planificación, organización y participación de las actividades en beneficio del medio ambiente. Entre las actividades de vinculación se destacaron:

- Exposiciones de Investigaciones sobre ecosistemas – conservación e interpretación ambiental,.
- Caminata ecológica al Parque Nacional Podocarpus – “Caminata Por la Vida Caminemos juntos al Podocarpus”
- Concurso de Murales, estudiantes del Bolivariano.

4.8. FERIA DEL DULCE – MUNICIPIO DE LOJA

Evento de vinculación desarrollado en el mes noviembre de 2014, organizado por el Ilustre Municipo de Loja, a través de la Unidad de Turismo del GAD Municipal, entidad gubernamemtal que otra vez más confió en el BOLIVARIANO para que sean los estudiantes de la carrera de Gastronomía quienes deleiten a la ciudadadnía lojana con esquisitos manjares elaborados técnicamente a lo largo de tres días que duró la feria, con motivo de las festividades de Independencia de Loja.

El festival permitió mostrar las destrezas de los estudiantes que cada vez se inmiscuyen en la especialización del arte culinario en beneficio del sector del turismo. El Alacalde de Loja, Dr. José Bolivar Castillo estuvo presente en el evento y destacó la participación de los estduiantes del BOLIVARIANO, así como la Jefa de Turismo del Municipio de Loja, quien se mostró satisfecha con el cumplimiento del evento y

manifestó en los diarios y radios locales que el proyecto es poder llevar esta feria tradicional a otras provincias del ecuador fomentado el desarrollo del turismo.

4.9. FESTIVAL GASTRONOMICO PLATOS TIPICOS – MUNICIPIO DE LOJA

De igual forma mediante la invitación especial Ilustre Municipio de Loja, se desarrolló el Festival Gastronómico de Jipiro "Platos Típicos Lojanos", evento que se efectuó en el mes de diciembre con motivo de las festividades de Fundación de Loja, 20 estduiantes de la carrera de Gastronomía en coordinación con varios restaurantes tradicionales de Loja, fueron los encargados de festejar a Loja en su fundación con alegría y sabor.
La recuperación de la cocina ancestral tradicional de la ciudad y provincia de Loja, es el gran proyecto que desarrolla el Instituto Bolivariano, en donde se recogen los fundamentos y pasos tradicionales de la preparación de los antepasados, formas modelos de una cultura tradicional, que esta poco a poco siendo recuperada por nuestros estudiantes como parte del desarrollo del turismo local promocionado ante el ecuador y el mundo.

5. PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN (INDICADORES DE GESTIÓN) DEL PROCESO DE EVALUACION AL INSTITUTO POR PARTE DEL CEAACES

Durante el año 2015, los equipos multidiciplinarios de trabajo para el proceso de cumplimiento de indicadores de gestión de nuestro instituto, seguimos trabajando incansablemente, frente a las nuevas exigencias del proceso de evaluación del CEAACES; Y, con la presencia de autoridades, personal administrativo, personal docente y personal académico asesor, desarrolamos la continuidad del proceso, ahora con las rectificaciones solicitadas por el CEAACES y el cumplimiento de nuevos requisitos con cada una de las evidencias solicitadas. Todos los equipos de trabajo utilizando variadas metodologías fuéron analizando las rectificaciones en los indicadores de gestión planteados y contrastando con la información de los resultados preliminares entregados por el CEAACES; la continuación del arduo proceso, se extendió hasta el mes de septiembre del año 2015.
Al mantener el Instituto Bolivariano la mayoría de Indicadores cumplidos con una excelente calificación, es decir calificación ALTA, se hacia totlamente necesario mejorar los índices de calificación de frecuencias aritméticas de aquelos indicadores en los cuáles se debía entregar mayor información para que se validada por los técnicos del ceaaces, ya que en los resultados prelimares no se tomó en cuenta alguna documentación sustentada a través de la plataforma de carga de archivos exigida en los indicadores; entonces solicitamos el proceso de rectificación concedido en el reglamento de evlauación de las IES, pedido que fue acogida satisfactoriamente por el pleno del ceaaces, y se reañizó la apertura del nuevo periodo de carga de archivos y

evidencias de los indicadores, todo material sustentado, legalizado por cada área, dependencia de nuestrio instituto que debió ser tomado en cuenta por los equipos especializados de evaluadores externos, evaluadores internos y técnicos del ceaaces para la emisión sus de sus informes.

6. RESULTADOS PRELIMINARES DE EVALUACION PLATAFORMA GUIIES; IN - SITU POR PARTE DEL CEAACES AL INSTITUTO BOLIVARIANO

Dentro del proceso integral de evaluación, se notificó al Instituto Bolivariano mediante resolución del Consejo de Evaluación, Acreditación, y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior CEAACES, con los resultados del informe preliminar de evaluación integral y de categorización, resultados que en su mayoría fueron muy positivos con valoración ALTA, conforme se lo demuestra con las actas emitidas por el propio ceaaces y que con toda seguridad nos proporcionarán gracias al enorme trabajo desempeñado por todas las autoridades, docentes, funcionarios, tranajadores del Instituto, las más altas calificaciones y la más alta categorización:

B O L I V A R I A N O

¡Prepárate para Emprender!

Magister.
Víctor Hugo Samaniego Luna
RECTOR INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "BOLIVARIANO"