

MARKETING

Unidad Curricular	Nro	Código	Asignaturas	Act. de Aprendizaje			PPP		Total horas
				CD	CPAyEA	CAA	SC	PPP	
Unidad básica	1er Ciclo	7102.01	Interculturalidad y Saberes	50	70	30			150
		5701.07	Lengua y Literatura	50	70	30			150
		1201.99	Matemática	50	70	30			150
		5311.99	Administración de empresas	50	70	30			150
		5301.99	Planeación Estratégica	50	70	30			150
		1203.01	Contabilidad General	50	70	30			150
Unidad profesional	2do Ciclo	1299.99	Matemática Financiera	50	70	30			150
		5311.01	Publicidad General	50	70	30			150
		5311.05	Marketing I	50	70	30			150
		1203.09	Diseño Digital I	50	70	30			150
		5311.99	Microempresas	50	70	30			150
		570111	Enseñanza de Lenguas I	50	70	30			150
	3er Ciclo	5312.99	Servicio al Cliente	50	70	30			150
		5304.04	Comercio Exterior	50	70	30			150
		5311.05	Marketing II	50	70	30			150
		1203.09	Diseño Digital II	50	70	30			150
		5311.06	Estudio de Mercado	50	70	30			150
		570111	Enseñanza de Lenguas II	50	70	30			150
	4to Ciclo	5311.10	Dirección de Ventas	50	50	20			120
		5312.11	Comercio	50	50	20	80		200
		5311.05	Marketing III	50	50	20			120
		1203.09	Diseño Digital III	50	50	20			120
		1203.99	Multimedia	50	50	20			120
		5311.99	Marketing de Servicios	50	40	10	80		180
Unidad de titulación	5to Ciclo	5311.99	Identidad Corporativa	50	50	20			120
		5311.99	Laboratorio Creativo	50	50	20		120	240
		5311.99	Diseño y Creatividad	50	50	10		120	230
		5202.01	Metodología de la Investigación	50	50	10			110
		3309.99	Trabajo de Titulación	240					240
			Total de Horas					4500	

CD: Componente de docencia, CPAyEA: Componente de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes, CAA: Componente de aprendizaje autónomo, SC: Servicios a la comunidad, PPP: Prácticas Pre Profesionales