



**BOLIVARIANO**  
INSTITUTO SUPERIOR  
**UNIVERSITARIO**

# NUESTRO MODELO EDUCATIVO

Categoría **A** *creditado*



# **MODELO EDUCATIVO INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO BOLIVARIANO**

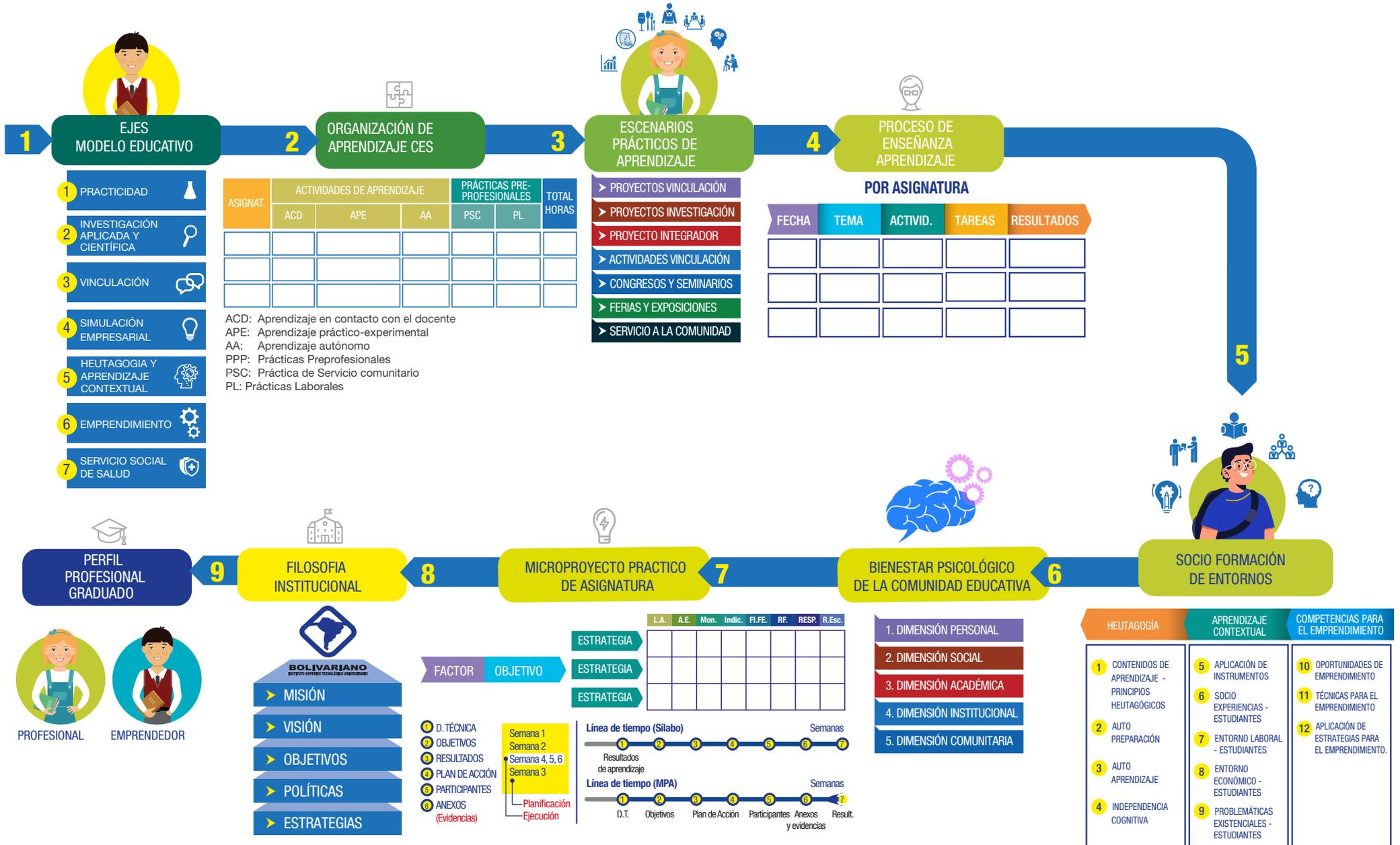
Nuestro modelo educativo tiene como objetivo involucrar a los graduados inmediatamente a la actividad productiva a través de la conformación e implementación de sus propias empresas.

## INTRODUCCIÓN

El Instituto Superior Universitario BOLIVARIANO, desde su creación viene ejecutando un sistema de enseñanza - aprendizaje 100% práctico, basado en el desarrollo de las habilidades y destrezas de sus estudiantes, formando profesionales líderes, emprendedores, competitivos que se involucran en forma inmediata a la actividad productiva, a través de la construcción e implementación de sus propias empresas.

Los convenios y alianzas estratégicas que mantiene con universidades de prestigio a nivel nacional e internacional, así como con el sector gubernamental y empresarial, permiten un progreso continuo en la calidad de la educación. Permanentemente, consolidar su accionar generando valor; con procedimientos que mejoran los procesos administrativos y nivel académico, aplicando autoevaluación y la investigación para alcanzar los objetivos institucionales.

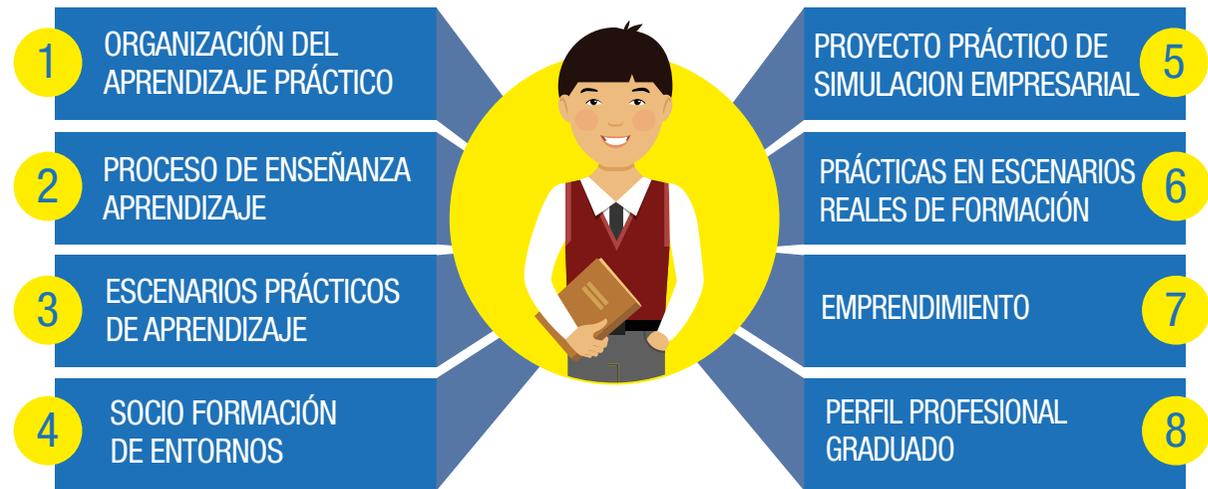
# MODELO EDUCATIVO BOLIVARIANO



# 1 EJES DEL MODELO EDUCATIVO

## EJES DEL MODELO EDUCATIVO

Basado en un sistema de enseñanza - aprendizaje 100% práctico.



Consiste en un elemento estratégico para la definición de acciones formativas, donde la comunidad académica (estudiantes y docentes), centrados en la PRÁCTICA DE CONOCIMIENTOS, TRANSFORMACIÓN Y SOCIALIZACIÓN como elementos motivadores, se inicia en procesos de búsqueda e indagación para enfrentar problemáticas presentes en el sector comercial, empresarial, gubernamental y la sociedad civil.

Esto implica una interacción dinámica e integradora entre los actores del proceso, mediada por búsquedas planificadas y sistemáticas que propenden por una formación investigativa y de planteamientos de consecuciones propositivas, que determinan la participación de docentes y estudiantes en procesos pragmáticos de integración, mediante la aplicación de técnicas REALES y con las habilidades y destrezas desarrolladas, presentar resultados visibles y brindar soluciones a una problemática determinada.



## 1.1 PRACTICIDAD



Cualidad de ser práctico. Es decir, aquello que es efectivo en el uso: que reporta un resultado válido y útil con el fin propuesto o el objetivo buscado.

La idea de practicidad nos conecta con la de Eficacia. Recordemos que eficacia es la capacidad para fijar y alcanzar un objetivo. Sin embargo, en la practicidad se da un elemento añadido: ser práctico – aplicando practicidad- es alcanzar ese objetivo de la manera más directa, sencilla y rápida posible.

Coloquialmente algunos hacen equivaler practicidad con pragmatismo. Lo primero que hay que conocer es que el Pragmatismo es una corriente de pensamiento filosófico de la que efectivamente podemos obtener enseñanzas que nos ayuden a desentrañar y fijar el concepto de practicidad o práctico.

La palabra pragmatismo proviene del vocablo griego “pragma” que significa acción. Por tanto ya contamos con un primer elemento. Ser pragmático o práctico requiere llevar a cabo una acción, que puede consistir en hacer algo o dejar de hacerlo ya que, la omisión, es una forma también muy importante de hacer, sin hacer.

Un segundo elemento es el de verdadera utilidad. Aquello que realicemos debe tener el “éxito” esperado. Debe ser de verdad, útil o proveer un resultado provechoso. Y entonces la pregunta inmediata es: *¿qué es verdaderamente válido, útil o provechoso?* Es de verdad útil lo que tiene un resultado válido y es bueno o provechoso lo que resulta beneficioso para el que lo lleva a cabo. Por eso, precisamente el pragmatismo considera que sólo el resultado determina la verdad o significado de las cosas: verdad y utilidad se manifiestan y prueban por sus consecuencias. Si además queremos cerrar el círculo podemos atender al pensamiento budista, para el que uno y otro concepto –verdad y utilidad- están a su vez absolutamente vinculados e identificados. Tanto es así que el propio Dalai Lama sostiene que: “Es verdad lo que es útil”.



Un tercer elemento de la practicidad/pragmatismo es el actuar libre de prejuicio, de idea preconcebida o de creencia. Es decir, el pragmatismo que se basa en establecer un significado a las cosas a través de las consecuencias, se basa en juicios a posterioridad evitando de ese modo todo prejuicio. En este sentido el pragmatismo se contrapone como filosofía al Racionalismo, para el cual la razón es la base del conocimiento.

Los budistas que se revelan como grandes prácticos nos ofrecen una buena consigna para ello al sostener: "No creas en nada, no creas en nadie y verifica personalmente lo que se te dice". Es decir, la practicidad sobre la base de la experiencia propia en el método, pero siempre, al margen de prejuicios o creencias determinantes o limitantes. Por eso, para el pragmatismo, en general, el significado real de las cosas, lo obtenemos a través de la experiencia reiterada. De modo que ésta, nos conduce hacia la verdad con independencia de lo que es "nuestra idea" inicial de los conceptos.

Continuemos con el cuarto y más importante elemento definitorio de la practicidad: la acción útil tiene que poder ser realizada de forma directa, sencilla y rápida, esto es, de manera Eficiente. Estamos ante el elemento esencial o nuclear del actuar práctico. Sólo cuando estemos ante un acto directo, es decir que se encamina sin interrupción hacia la consecución del fin; que además podemos llevarlo a cabo de forma sencilla, esto es, sin dificultad y por tanto, libre de adornos; y rápido, esto es, que se produce sin demora o deprisa, podremos realmente hablar de actuar práctico o de practicidad. Para ello es fundamental la experiencia en el actuar. Se aprende a ser práctico siendo práctico o practicando –nunca mejor dicho- practicidad.

Por eso para el pragmático William James, el pragmatismo "es la pista... siguiendo la cual... podemos seguir nuestro propio sendero." Esto quiere decir que el conocimiento previo es básico para ayudarnos a ser prácticos: es útil lo que funciona y es práctico lo que lo hace de forma eficaz –consiguiendo el resultado- de modo directo, rápido y sencillo. Al final son las consecuencias prácticas las que nos demuestran si nuestras ideas y creencias son válidas y ciertas, pero siempre a posteriori. Para ello necesitamos la observación previa y la experiencia continuada en el actuar pero libre de prejuicio. Ser práctico se consigue mediante una mentalidad o un método de actuar enfocado en la eficacia, aunque con base en la experiencia y el aprendizaje obtenido a través del desarrollo del método práctico.



En definitiva, ser *prácticos* es actuar con *mentalidad eficaz* –fijando el objetivo buscado- con un *actuar directo, sencillo y rápido* que nos reporte la *utilidad deseada* –eficiente- y siempre libres de *prejuicios* determinantes o limitantes.

## Practicidad = Utilidad x Eficiencia

En definitiva, ser *práctico* es ser *eficaz* de la manera *más fácil y rápida* posible.

Por tanto, recordemos que, no hay nada más práctico que ser práctico.



## 1.2 INVESTIGACIÓN APLICADA CIENTÍFICA

ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN, ORIENTADAS AL DESARROLLO DEL APRENDIZAJE TEÓRICO – PRÁCTICO



Este modelo de investigación vincula estrategias como:

- Aplicada,
- Cuantitativa,
- Cualitativa,
- Colaborativa,
- Práctica,
- Participativa
- Científica.



El Instituto Superior Universitario BOLIVARIANO, tiene como misión formar profesionales competentes, comprometidos con la sociedad, en base a una alta calidad académica, a la investigación, la adopción y generación de conocimientos científicos y tecnológicos, respetando y promoviendo la identidad cultural.

Tomando en consideración estos lineamientos, se puede decir que la investigación técnica, tiene como propósito hacer más eficaces las prácticas sociales, mediante la participación de los docentes y los estudiantes de la carrera en programas de trabajo en equipo para alcanzar objetivos de investigación e innovación científica o aplicada al modelo educativo, en los que aparecen prefijados los propósitos del mismo y el desarrollo metodológico que hay que seguir.

Este modelo de investigación vincula estrategias como: aplicada, cuantitativa, cualitativa, colaborativa, práctica, participativa y científica.

Este tipo de investigación asienta sus principios en el alineamiento de la investigación, desde la investigación básica orientada hasta la innovación con la participación en colaboración de tres agentes clave: Instituciones de Educación Superior (Instituto Universitario BOLIVARIANO), centros tecnológicos y empresas.

Este alineamiento propicia la creación de una masa crítica investigadora, necesaria para el desarrollo de una investigación excelente, así como de un acercamiento con los centros educativos superiores-empresas, aspectos claves que permiten una dinámica innovadora y de formación; y, capacitación de futuros investigadores para las empresas y centros tecnológicos.

Tomando en consideración estos aspectos la investigación debe responder a fines y estrategias de generación de riqueza para la comunidad, y en este sentido es responsabilidad del Instituto Superior Universitario BOLIVARIANO, asegurar su alineamiento con el presente y futuro de su entorno, al objeto de garantizar su desarrollo, emitiéndose la integración de sus tres actividades: enseñanza, investigación y transferencia, lo que constituye de forma más eficaz incrementar la calidad de su enseñanza-aprendizaje y cumplir con su compromiso social.

En este contexto, la investigación permite: cuestionar, reflexionar y actuar sobre el acontecer histórico y social en la medida que favorece un criterio propio, fundamentado científicamente; criterio que beneficia a poblaciones atendidas, la creación novedosa de estrategias y métodos de intervención, el aumento de la calidad de la investigación, el rendimiento y respeto de la imagen profesional. Un posicionamiento científico de las personas profesionales y en la disciplina misma se logra con productos o resultados rigurosos y sistematizados obtenidos de la investigación.



## ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN

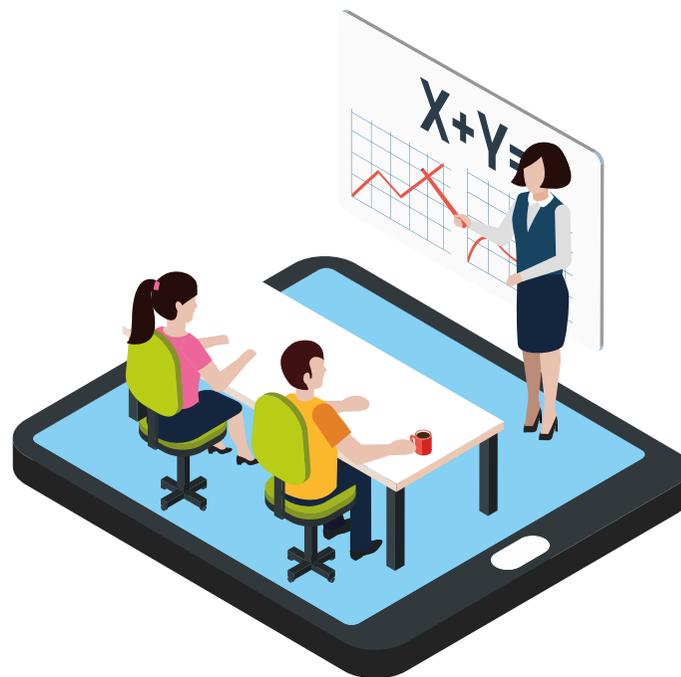
Para llevar a cabo una investigación, es necesario cumplir rigurosamente con ciertos parámetros metodológicos, en este sentido, las estrategias nos ofrecen puntos de vista divergentes, porque en unos casos se oponen, en otros se enriquecen y complementan al mismo tiempo, por lo tanto, habrá que tomar en consideración al menos tres de estas: cuantitativas, cualitativas y de triangulación.

...es necesario cumplir rigurosamente con ciertos parámetros metodológicos, en este sentido, las estrategias nos ofrecen puntos de vista divergentes, porque en unos casos se oponen...

### Estrategia Cuantitativa

Se trata de un tipo de estrategia que suele basarse en medidas numéricas de ciertos aspectos de los fenómenos; parte de casos concretos para llegar a una descripción general o para comprobar hipótesis causales y busca medidas; y, análisis que otros investigadores puedan reproducir fácilmente.

Sin embargo, a pesar de sus innegables virtudes y características, la estrategia metodológica cuantitativa presenta ciertos límites y desventajas. Uno de ellos, por ejemplo, es el hecho de que es una estrategia de acercamiento indirecto a la realidad pues no genera las condiciones para que el investigador se involucre, comprometa e interactúe con los sujetos que investiga.

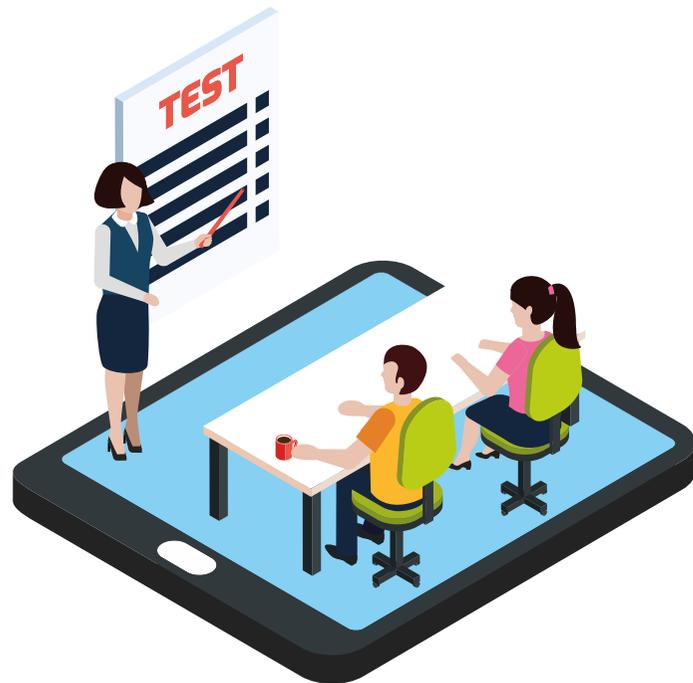




## Estrategia Cualitativa

La estrategia metodológica cualitativa, es un tipo de destreza que se sirve principalmente de los discursos, las percepciones, las vivencias y experiencias de los sujetos.

En este sentido se hace referencia a la epistemología interpretativa que lo que busca "conocer" es lo real, más que lo abstracto; lo global y concreto, más que lo disgregado y cuantificado; y que por su puesto está directamente vinculada con el paradigma cualitativo desarrollado dentro de las Ciencias Sociales, por lo tanto la investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales-entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos- que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas.



La estrategia metodológica cualitativa, conlleva diversas actividades por parte del investigador: como la producción de descripciones a partir de observación es que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y vídeo cassetes, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos, aspectos estos que son promovidos por el Instituto Universitario Bolivariano. Tomando en consideración que la mayoría de los estudios cualitativos están preocupados, por el entorno de los acontecimientos, y centran su indagación en aquellos contextos naturales, o tomados tal y como se encuentran, más que reconstruidos o modificados por el investigador-profesor, en los que los estudiantes se implican e interesan, evalúan y experimentan directamente.

La lógica es que los docentes y estudiantes del Instituto Superior Universitario BOLIVARIANO puedan poner en prácticas sus conocimientos, a través de la garantía de los aprendizajes teórico prácticos, por medio del planteamiento de proyectos innovadores y sobre todo en materia de producción, es decir investigar sobre los problemas existentes en la sociedad para buscarles solución, conforme a las líneas de investigación promovidas por la institución.



## Estrategia de Triangulación

Evidentemente, las estrategias metodológicas cuantitativas y cualitativas nos ofrecen “puntos de vista” divergentes. Y quizá en eso radica el aporte de cada una de ellas: ofreciendo perspectivas distintas. Perspectivas que por un lado se oponen, pero que por el otro se enriquecen y complementan, ya que cuando se combinan, potencian la mirada de investigador.

Hay que señalar que más que opuestas, lo cuantitativo y lo cualitativo son aspectos complementarios, siempre beneficiosa de perspectivas, por lo tanto, es siempre el resultado de la mezcla y unión de las estrategias cualitativas y cuantitativas.

Sí, ahí en la mezcla controlada y oportuna, reside el secreto de una buena triangulación. Acción compleja cuya práctica, inevitablemente, nos lleva a reconocer que existen al menos dos diferentes tipos de modalidades de triangulación:

- **La triangulación intra-método**, que se aplica cuando el investigador escoge un único método o estrategia de investigación, pero aplica distintas técnicas de recogida y de análisis de datos; cuando se repite el mismo método en situaciones y métodos diferentes. Aquí el objetivo que se persigue es, igualmente, comprobar la validez y la fiabilidad de la información que primeramente se ha obtenido.
- **La triangulación entre métodos**, que consiste en la combinación de métodos de investigación (no similares) en la medición de una misma unidad de análisis. Con ello se pretende paliar la limitación de cada método, contrarrestándolas con las potencialidades de los otros métodos.



Esta llamada triangulación, considerada interdisciplinaria, que es la participación de profesionales de diferentes disciplinas, la cual enriquece la interpretación de los objetos de estudio abordados.

Teniendo presente estos aspectos hay que señalar que como política o línea de acción que promueve el Instituto Universitario Bolivariano, por medio de la investigación aplicada, es la implementación de grupos presenta beneficios a todos los miembros que lo conforman. Entre estos beneficios, tal vez el aprendizaje eficiente sea el más importante. La confrontación a desafíos por resolver y la interacción con pares con distintas perspectivas conducen a un mejoramiento de las capacidades individuales. Además, el trabajo colaborativo promueve el desarrollo de la creatividad y el desarrollo de investigación más profunda.

En este contexto el estímulo de la formación de grupos es una prioridad en el presente modelo de investigación.



## NIVELES DE INVESTIGACIÓN

**La investigación se puede y se debe realizar a todo nivel:**

**Académico**, desde el docente con grado de doctor hasta el estudiante del primer nivel,

**o jerárquico**, es decir que todos hacen investigación sin importar la jerarquía del organigrama de la institución.

- La investigación debe ser libre dentro de un marco muy general que con el transcurso del tiempo se consolidara en las líneas y grupos de investigación
- **La investigación es colaborativa:**
  - da inicio a la formación de grupos de investigación,
  - consolida las líneas de investigación
- **La investigación es productiva y genera:**
  - Artículos,
  - resúmenes para conferencias / ponencias,
  - libros,
  - posters,
  - proyectos.



Los señalamientos anteriores hacen referencia que la tecnología o la investigación tecnológica tiene dos extremos, investigar (ámbito científico) y transformar (ámbito tecnológico), el resultado implica un nuevo estado en el objeto de estudio. La investigación tecnológica comprende con mayor énfasis la transformación, cuyo fin es obtener conocimiento para lograr modificar la realidad en estudio, persiguiendo un conocimiento práctico.

Como resultado de aquello se obtienen conocimientos que establecen con detalle: acciones, requisitos, características, diseño, materiales, costos, responsables, métodos, instrumentos, y demás circunstancias, que describen el qué y el cómo, con lo que se promueve el logro de los objetivos, generalmente predeterminados en el área de producción, acciones que permitirían que los docentes y estudiantes del Instituto Universitario Bolivariano, pongan en juego los conocimientos y de este modo verificar lo aprendido en las aulas.



No obstante, la investigación tecnológica constituye un conocimiento aplicado y concretado en inventos, diseños, innovaciones, generalmente todos negociables para el sector productivo, en ámbitos de extracción y transformación, como los relativos a la prestación de servicios como lo son los sectores turísticos, entidades financieras, industrias y otras instituciones.

Desde el punto de vista técnico y metodológico, el quehacer investigativo en la dimensión tecnológica es más instrumental, procedimental y pragmático que el asunto científico, la formulación de un problema, la elaboración de un marco teórico, el diseño de hipótesis, la comunicación de resultados, presentan rasgos distintivos, en los que hay que referir deben precisarse en mayor detalle, sin embargo, un paso clave para promover este tipo de investigación es generando reflexión, conforme lo plantea el Instituto Superior Universitario BOLIVARIANO, por ello es necesario seguir los siguientes pasos para su estructura, tomando en consideración que se trata de una investigación para dar explicación a un problema:

- 1.- Tema
- 2.- Resumen
- 3.- Marco Referencial
- 4.- Hipótesis
- 5.- Metodología
- 6.- Plan de trabajo
- 7.- Recursos y Presupuesto
- 8.- Financiamiento
- 9.- Bibliografía

Estos lineamientos son los que se deben estructurar como base para el desarrollo final del trabajo de investigación, claro cuestión modificable en función de los requerimientos del sistema de enseñanza aprendizaje que promueve el instituto y las líneas de investigación determinadas y en observación con el reglamento de investigación del Instituto Universitario, tomando en consideración de la formación profesional que se promueve institucionalmente, es decir la generación de emprendimientos desde la perspectiva de emprendedores.





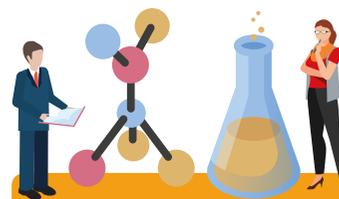
## 1.3 VINCULACIÓN



### DOCENCIA

El proyecto promueve:

- La movilidad estudiantil y fortalece estrategias de vinculación con las instituciones de educación superior.
- El desarrollo y actividades enmarcadas en los períodos de servicio social.
- Las prácticas profesionales y planes de estudio.



### INVESTIGACIÓN

Es necesario seguir los siguientes pasos:

- 1.- Tema
- 2.- Resumen
- 3.- Marco Referencial
- 4.- Hipótesis
- 5.- Metodología
- 6.- Plan de trabajo
- 7.- Recursos y Presupuesto
- 8.- Financiamiento
- 9.- Bibliografía



### VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Abarcan:

- Actividades
- Proyectos de vinculación
- Programas de capacitación
- Educación continua
- Brigadas de servicio a las comunidades.



El Instituto Superior Universitario BOLIVARIANO de la ciudad de Loja tiene una larga tradición de compromiso y vinculación con los problemas sociales de su entorno, no sólo mediante la prestación del servicio social de los estudiantes, sino también por una multiplicidad de servicios a la comunidad, los cuales abarcan actividades, proyectos, micro-proyectos de vinculación, programas de capacitación, educación continua y brigadas de servicio a las comunidades.

Existe una infinidad de ordenamientos jurídicos y administrativos que señalan claramente la importancia del accionar institucional, que precisa su misión, visión, objetivos, organización y funciones, así como los criterios normativos generales para todas sus unidades departamentales.

En este contexto, el Instituto Universitario Universitario Bolivariano concibe la pertinencia del servicio en función del cumplimiento de los objetivos de este proceso educativo, es decir, que permita a los alumnos vincularse con la sociedad a través del desarrollo de actividades congruentes con su perfil profesional y que estas acciones incidan en su beneficio, esto es, que tengan impacto social.

El trabajo que despliega la entidad es una magnífica oportunidad para impulsar la práctica profesional en sus aspectos académicos y de servicio a la comunidad, en beneficio de la sociedad, ubicando a los estudiantes dentro de las diferentes problemáticas y sus posibles soluciones.



Tomando en consideración estas perspectivas, las mismas que convergen sistemáticamente en tareas específicas de largo y corto alcance, orientadas a coadyuvar a la formación integral de los jóvenes para propiciar su desarrollo como seres humanos en los ámbitos educativo, humanístico, cultural, artístico, recreativo, cívico, deportivo, así como para facilitar su vinculación con la sociedad y su inserción en el mercado laboral.

Esto deberá traducirse en el mejoramiento de su nivel de vida, de la comprensión de sí mismos, de su medio ambiente y de la sociedad. Las actividades que promueve el Instituto se constituyen en el eje fundamental de la vinculación de los estudiantes con la sociedad, que les permite entrar en contacto directo con sus necesidades y poner a su disposición sus conocimientos y habilidades para la solución de problemas, y complementar su etapa formativa al desarrollar en ellos una conciencia de servicio y retribución a la sociedad.

Con base en lo anterior y partiendo de la necesidad de rescatar el sentido y la función eminentemente social que el servicio social debe cumplir, se planteó la necesidad de diseñar e implementar nuevas opciones o formas de participación que lleven a los estudiantes a desarrollar un verdadero concepto de solidaridad que permita ampliar el espectro de posibilidades para su inserción en el mercado de trabajo, teniendo conocimiento pleno de los espacios geográficos y jurisdicciones de su campo de acción.

En la búsqueda de alternativas para desarrollar estrategias de la educación superior más apegadas a las necesidades de la sociedad, se pretende que cada vez más jóvenes realicen actividades y proyectos de vinculación para que por medio de ellos se enriquezca su formación profesional y personal, integrando los conocimientos, habilidades y valores recibidos, e influyan mediante diversos proyectos en el mejoramiento de la atención de los problemas prioritarios, en experiencias que los acerquen más a su ejercicio profesional y a la realidad de la región sur y del país.

La participación de estudiantes en programas comunitarios con grupos vulnerables en sectores con menos recursos u oportunidades ha favorecido modelos de acciones disciplinarias y multidisciplinarias en el ámbito colectivo, con la participación de todos los estamentos instituciones y de otras entidades del sector público y privado.





En este sentido, el Instituto Universitario Bolivariano ha celebrado convenios de colaboración en materia de actividad social con otras instituciones del sector público especialmente, desde entonces para poder ejercer los recursos conforme a la planificación académica institucional.

Las actividades se han consolidado como una estrategia para impulsar y reforzar el trabajo académico que permite, por un lado, contribuir a la formación académica con calidad y capacitación profesional de los estudiantes mediante la aplicación de sus conocimientos y habilidades en escenarios reales y, por otro, su participación en acciones orientadas al mejoramiento del nivel de vida de los habitantes de las comunidades con menores oportunidades de desarrollo social. El análisis de la experiencia en su conjunto y la evaluación del impacto de las actividades de los prestadores de servicio social, las cuales han arrojado resultados positivos en ocho años de trabajo, permitieron plantear la posibilidad de extender el accionar a un mayor número de sectores comunitarios.

Para ello fue necesario identificar fuentes alternas como: Ministerio del Ambiente, Ministerio de Turismo, Municipios, comunidades urbanas y rurales que en sus planificaciones previas proponen a las instituciones de educación superior como instancias ejecutoras de mecanismos de vinculación con organizaciones e instancias civiles no gubernamentales y locales, cuyos programas coadyuvan a mejorar el nivel y calidad de vida de los habitantes de diversos sectores y consideran la participación profesional de estudiantes con actividades orientadas al desarrollo comunitario.

El Instituto Universitario Bolivariano ha venido trabajando en un modelo de vinculación instituto-municipio, por ejemplo, cuyo objetivo es el fortalecimiento de la gestión municipal y el desarrollo local, a través de esfuerzos coordinados con el apoyo de estudiantes en servicio social. Se busca reforzar acciones que, a través de programas institucionales, contribuyan a impulsar una formación ciudadana.

Este modelo se promueve desde el Instituto con equipos multidisciplinarios, logrando la participación comunitaria en la gestión de recursos para proyectos que promueven su desarrollo integral y sostenible. El dar continuidad a estas actividades, sin duda permitiría cumplir con el proceso de validación del modelo educativo que se promueve.



## ANTECEDENTES

El proceso de descentralización de funciones contribuye al desarrollo de la gestión institucional que promueve la entidad superior. En este contexto, la construcción de una mayor vinculación entre las instituciones de educación superior y la comunidad es una línea de acción importante de trabajo en proyectos que, entre otros objetivos, coadyuvan en la modernización y el reforzamiento de esquemas de gestión; propician el diseño de políticas de desarrollo local; fortalecen las capacidades administrativas y técnicas; potencian los proyectos de desarrollo sustentable y establecen lazos entre la administración pública y la ciudadanía, como instancia educativa más cercana a la población.

### CONVENIOS DE COLABORACIÓN



...la construcción de una mayor vinculación entre las instituciones de educación superior y la comunidad coadyuvan en la modernización y el reforzamiento de esquemas de gestión...

Los municipios conforman espacios para plantear, proponer y realizar propuestas innovadoras y creativas que mediante políticas públicas enmarcadas en la corresponsabilidad y la participación ciudadana, den solución a las problemáticas más importantes. Es posible que la educación, el servicio social y la formación del ciudadano sean una tríada en la intervención, en el planeamiento y solución de problemas prioritarios, así como un ingrediente fundamental en el ejercicio de la función pública.

En este sentido, apoyar la construcción de una mayor vinculación entre las instituciones de educación superior y otras entidades es una importante actividad en proyectos que coadyuvan en la modernización y el reforzamiento de esquemas de gestión, fortalezcan las capacidades administrativas y técnicas, propicien el diseño de políticas de desarrollo local, potencien los proyectos de desarrollo sustentable y establezcan lazos entre la administración pública y la ciudadanía.



Es ahí donde el instituto busca incidir con una propuesta de intervención coordinada conjuntamente con organismos de desarrollo local, así como de la sociedad.

Para el Instituto Superior Universitario BOLIVARIANO, esta vinculación tendría importantes impactos académicos al enriquecer la formación de los estudiantes, con aprendizajes derivados del contacto con la realidad y fomentar el arraigo a sus comunidades, permitiéndoles descubrir en los proyectos una fuente alternativa de empleo. En esta intersección de intereses comunes de colaboración, el servicio social puede constituirse en una estrategia que contribuya a la solución de problemas y a la distribución social del conocimiento.

Para las instituciones, el servicio social es la oportunidad de aprovechar de manera integrada los recursos que pudiera prestar el Instituto Universitario Bolivariano, en acciones tendientes a la formación de estudiantes, en asesoría para la elaboración de planes y proyectos; y, la asistencia técnica en materia de gestión y desarrollo, que propicien el bienestar social, la generación y el impulso de activos locales.

La estrategia hace énfasis en las utilidades y los aprendizajes en ambos sentidos, desarrollando mecanismos innovadores e instrumentos útiles para la formación integral de los alumnos y la consolidación de las entidades públicas desde lo local. Para ello, se escogieron un conjunto de organismos para trabajar de manera conjunta con las autoridades locales y la población de las comunidades, con el apoyo de estudiantes y académicos, en el mejoramiento de su gestión local.

Al mismo tiempo y mediante el desarrollo de un diagnóstico se apoyan aquellas acciones que fortalezcan los programas y proyectos para el crecimiento y el desarrollo local.

En el ámbito académico el proyecto promueve la movilidad estudiantil y fortalece estrategias de vinculación con el Instituto Superior Universitario BOLIVARIANO, el desarrollo y actividades enmarcadas en los períodos de servicio social, prácticas profesionales y planes de estudio promoviendo la elaboración de diversos trabajos que estén encaminados a apoyar el proceso de titulación de alumnos.



## Objetivos

- Aplicar, validar y replicar el modelo de vinculación Instituto instituciones públicas y privadas.
- Consolidar un modelo de enseñanza aprendizaje que fortalezca la formación académica e integral de los estudiantes del Instituto Universitario Bolivariano y apoye su proceso de formación a partir de lo que señala la malla curricular.
- Coadyuvar con las instituciones locales en el desarrollo de su ejercicio con propuestas innovadoras que promuevan el desarrollo local.



## Metas

1. Contar con un modelo validado que permita la generalización del mismo.
2. Integrar al menos un 90% de estudiantes en grupos multidisciplinares que desarrollen vinculación con la sociedad.
3. Que el 100% de los estudiantes cumplan con las prácticas pre-profesionales asociadas con cada asignatura de la malla curricular, donde se brinda servicio a la comunidad.
4. Que al menos el 5% de los estudiantes participantes opten por la titulación de acuerdo a los señalamientos institucionales reglamentarios.



## Estrategia:

La estrategia de vinculación Instituto Universitario Bolivariano - instituciones deberá cumplir al menos las siguientes fases:

Planificación, Ejecución, Presentación de Resultados, Seguimiento y Evaluación, además de integrar las funciones sistémicas de Docencia, Investigación y Vinculación.



- Aplicar, validar y replicar el modelo.
- Consolidar un modelo de enseñanza aprendizaje curricular.
- Coadyuvar con las instituciones el desarrollo de propuestas innovadoras.



1. Contar con un modelo validado generalizado.
2. Integrar al menos 90% de estudiantes.
3. 100% de estudiantes cumple con prácticas servicio a la comunidad.
4. 5% de estudiantes opta por la titulación.



- Fases:
- Planificación
  - Ejecución
  - Presentación de Resultados
  - Seguimiento
  - Evaluación



## DESARROLLO METODOLÓGICO



...se establecen los programas de trabajo y se definen de manera preliminar las brigadas que de acuerdo con su perfil profesional...

### FASE DE PLANIFICACIÓN

En este proceso se definen los lugares en los que se trabajará, ya sea por requerimiento de las instituciones o por estar enmarcados en sectores marginados. Se realizan los trámites correspondientes con las entidades y se integran las agendas de trabajo, así como el diseño y programación de las visitas a los lugares donde están participando los estudiantes.

De acuerdo con las necesidades planteadas se establecen los programas de trabajo y se definen de manera preliminar las brigadas que de acuerdo con su perfil profesional puedan apoyar en la atención a las necesidades señaladas.

Conforme a esta planificación se selecciona a los candidatos y se integran las brigadas de intervención en las que se definen los perfiles, carreras, competencias y habilidades para el desarrollo del trabajo en campo, se integran los grupos de acción, y se nombra a un coordinador para cada una de ellas.

Se integran los expedientes de los estudiantes seleccionados con documentos necesarios para dar inicio al trámite de cumplimiento de su servicio a la comunidad.

Durante esta etapa se propone a los estudiantes aprovechen los espacios para realización de sus prácticas pre-profesionales para lo que deben revisar las normativas institucionales específicas enmarcados en los reglamentos de sus carreras y busquen la asesoría académica correspondiente, que deberá ser direccionada por un docente de la institución con especialidad en el área correspondiente.



En conjunto con los académicos participantes, los estudiantes presentan su propuesta de grado que estará derivado una vez cumplidos los procedimientos de cumplimiento de las actividades de ayuda a la comunidad, enmarcado en el modelo de intervención y que será tutorado por los o el profesor participante.

Habiendo establecido las brigadas, se nombran coordinadores de las mismas y se organiza las capacitaciones en el que se brinda a los estudiantes información sobre diversas temáticas de planeación participativa.

Posteriormente se establece la metodología y los instrumentos para desarrollar la etapa de diagnóstico, contando para ello con los esquemas de intervención y se definen los tiempos y límites conjuntamente con los actores involucrados: autoridades locales si es el caso, académicos, estudiantes, miembros de la comunidad, enmarcándose en el conjunto de las prioridades de cada sector de estudio.

## FASE DE EJECUCIÓN

Para dar inicio a esta etapa se organiza una reunión general con los involucrados con la finalidad de conocer las formas de cómo se ejecutará cada una de las actividades que integran la primera fase, es decir tener presente cada uno de los puntos o elementos que integran la planificación. Su implementación inicia con la presentación de las brigadas de intervención en las comunidades.

Durante esta fase, se contempla el periodo de levantamiento de datos; está comprendido en la etapa de reconocimiento y conocimiento de la zona de estudio para validar y corroborar lo establecido en el plan de acción, que constituye el eje rector para reorientar y fortalecer los proyectos y programas derivados de las políticas establecidas en el mismo, con el apoyo de los vínculos para su gestión.





En el proceso de análisis, sistematización e integración de la información, se elabora el diagnóstico y se definen las acciones a emprender.

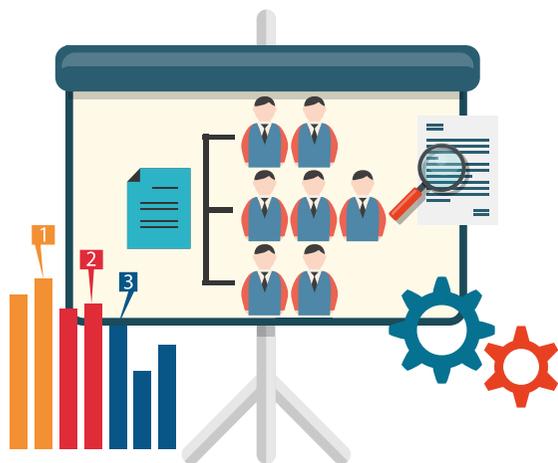
De manera permanente se revisan y evalúan los avances en el desarrollo teórico práctico del proyecto, de manera que se constate la aplicación de los conocimientos adquiridos en el aula y la asesoría de los profesores e investigadores en la gestión de los mismos.

El diagnóstico y las propuestas de los proyectos integradores, micro-proyectos y actividades de vinculación se definen de acuerdo con las necesidades particulares de cada sector, enmarcados en los siguientes grandes rubros:

**I: Desarrollo Social y Pobreza;** grupos vulnerables: niños, mujeres, jóvenes, indígenas; desarrollo productivo, generación de empleos, cadenas productivas; educación, arte y cultura.

**II. Medio Ambiente:** conservación, ecosistemas y educación ambiental.

La presentación de los proyectos validados académicamente se presentan para su implementación por parte de las áreas de acción de las entidades participantes.



## FASE DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

En relación con el seguimiento de las acciones enmarcadas en el modelo de enseñanza aprendizaje que se lleva a cabo en el Instituto Superior Universitario BOLIVARIANO, se definen las actividades a trabajarse por parte de los estudiantes que integran los grupos de acción ya sea de manera individual y en equipo, así como los avances con relación a los objetivos y metas, mismas que se validan en presentaciones ante la comunidad, autoridades y académicos; y, finalmente se entregan proyectos y se delinear las acciones que se implementarán en las áreas de acción de las entidades participantes.



Lo anterior se desarrolla bajo una agenda de seguimiento semanal o quincenal con los académicos y en una reunión mensual con autoridades y con la población a beneficiar; este mecanismo fortalece el proceso de enseñanza-aprendizaje, además de la formación integral de los alumnos del Instituto Universitario Bolivariano.

Resulta fundamental contar con un esquema de evaluación que permita ponderar el impacto del servicio a la comunidad, respecto de su contribución a la formación integral de los alumnos y los beneficios, para apoyar la toma de decisiones en cuanto a la selección y continuidad de los proyectos comunitarios, así como a la óptima organización de lo planificado con anterioridad.

## Evaluación para la selección

Consta de dos instrumentos, el registro en línea que además de los datos generales, contiene un conjunto de preguntas que permiten un primer acercamiento a las motivaciones y características del estudiante.

El segundo instrumento es una guía de preguntas para seleccionar a los participantes, mediante la cual se busca complementar y profundizar sobre la capacidad y cualidades del aspirante para participar en los programas de servicio comunitario, además de contar con elementos para asignarlo a una determinada actividad. Se integrará una base de datos con estos primeros elementos de información sobre los estudiantes, que en términos de evaluación, facilitarán su seguimiento y la constatación de lo acertado de la realización de las actividades por cada participante.

Algunas de las características y cualidades a identificar son: iniciativa, responsabilidad, capacidad de trabajo y de asumir compromisos, autorregulación de la conducta, capacidad de adaptación, cumplimiento de las tareas y trabajos en tiempo y forma, trabajo en equipo, claridad sobre las aplicaciones de su carrera y de los conocimientos y habilidades adquiridos durante su formación.

## Evaluación intermedia

Tanto la evaluación intermedia como la evaluación final, comprenden aspectos relacionados con la formación académica y con la organización de las actividades. El objetivo de la evaluación intermedia es detectar y resolver a tiempo, problemáticas que puedan estar afectando el desempeño de los grupos y el logro de los resultados establecidos para un determinado programa de servicio comunitario.



Por medio de la opinión de los alumnos, el Instrumento de supervisión permite detectar el nivel de integración y organización del mismo, los avances en el trabajo y si se está aplicando y enriqueciendo el perfil profesional de cada uno de sus integrantes. Por otro lado, permite detectar problemáticas de organización relacionadas a los apoyos que son indispensables para una adecuada realización de cada aspecto planificado; así como propuestas para el mejoramiento de las actividades determinadas o previamente diseñadas.

## Evaluación final

Por medio de tres instrumentos de opinión aplicados a los estudiantes, Evaluación de del servicio comunitario, Testimonio de los involucrados y una vez más la integración del instrumento de supervisión, a través del cual se evalúa la contribución del servicio comunitario a la formación integral de los estudiantes considerando si aplicó y enriqueció el perfil profesional y qué otro tipo de aprendizajes significativos adquirió durante el trabajo. También se evalúa la organización, en cuanto a si los alumnos contaron con las condiciones, los apoyos y materiales mínimos indispensables para el desarrollo de su trabajo y el logro de resultados, con lo que se identifican puntos críticos o áreas de mejora con las cuales cada participante tiene responsabilidad.

Los tres instrumentos permiten evaluar cuantitativamente (calificación en una escala numérica) y cualitativamente (descripción y opinión escrita) los aspectos a considerar por los estudiantes. El diseño del banco de datos en el que se capturará toda la información permitirá consultar los resultados sobre formación académica y organización, por carrera y para el total de los participantes en la actividad comunitaria de un determinado periodo.

Para ponderar el impacto del servicio comunitario en la formación integral de los alumnos, se evalúa si las actividades que realizaron fueron acordes con su perfil profesional, por una parte, calificando los estudiantes en una escala numérica que podría ubicarse de 1 a 5, donde (5) es muy bien y (1) muy mal-crítico, y por otra parte, la más significativa y enriquecedora de la evaluación, describiendo las actividades que realizaron, así como los conocimientos y habilidades que aplicaron durante el servicio. Se evalúa también si enriquecieron su perfil profesional, igualmente mediante una escala de opinión y, lo más importante, describiendo los conocimientos y habilidades que adquirieron durante el servicio, así como los conocimientos y habilidades que aplicarán en su ejercicio profesional.



El instrumento de medición será el cuestionario (totalmente cualitativo) que permite complementar la información de los otros dos instrumentos y sobre todo identificar los denominados aprendizajes significativos que acaban de redondear la formación integral apuntando hacia el conjunto de competencias correspondientes al nivel profesional. La evaluación respecto de la organización para la óptima realización de las diferentes actividades de servicio comunitario comprende los siguientes aspectos: apoyos en la participación del estudiante, de la Coordinación Académica, equipo y materiales recibidos para la realización de las actividades, así como la capacitación y asesoría proporcionados a los estudiantes de las diferentes carreras. Se lleva a cabo también mediante una escala de opinión, complementada con la descripción de las principales características, limitaciones o problemáticas enfrentadas en estos aspectos. Como se mencionó, permite identificar puntos críticos o áreas de mejora a considerar para resolver en los siguientes programas.

La evaluación de los beneficios aportados a la comunidad se lleva a cabo considerando única y exclusivamente los productos y resultados concretos proporcionados a la comunidad, de acuerdo con las metas y compromisos establecidos en el plan de trabajo; permite también identificar las principales problemáticas que impidieron o limitaron su cumplimiento.

Durante el proceso de evaluación se consideran los siguientes pasos:

- Diseño de metodología
- Diseño de instrumentos
- Procesamiento de Información
- Trabajo de campo
- Trabajo documental
- Reporte Preliminar
- Reporte Final
- Preparación para publicación conjunta
- Esquema de evaluación del servicio comunitario
- Base de datos para registro, selección y asignación
- Base de datos para aplicación, captura y elaboración de resultados.
- Instrumentos de evaluación del servicio realizado.
- Relación de beneficios aportados a las comunidades



## FASE DE PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Se presentan resultados semestrales de avance y se elabora un informe anual, el cual se complementa con evidencias como: video de los trabajos realizados, testimoniales de los actores participantes, se integra una memoria gráfica de avances, programas y de las acciones realizadas; asimismo se elabora material fotográfico para ilustrar las presentaciones. Los resultados obtenidos se digitalizan para su publicación posterior.

Los avances y resultados obtenidos durante el periodo de implementación del modelo se presentan en distintos foros relacionados con el desarrollo local y la vinculación con las instituciones de educación superior y más estamentos involucrados a fin de conocer los resultados planteados.



## FASE DE RÉPLICA

Una vez validado el modelo en su fase operativa durante el primer año se implementa la participación de más entidades por la magnitud de los programas académicos que promueve el Instituto Universitario Bolivariano.

En el contexto académico se propone la vinculación con instituciones públicas y privadas, consolidar un esquema de movilidad estudiantil y promover este modelo como una alternativa que promueva el proceso de profesionalización de los estudiantes participantes.





## ORGANIZACIÓN Y NORMATIVIDAD

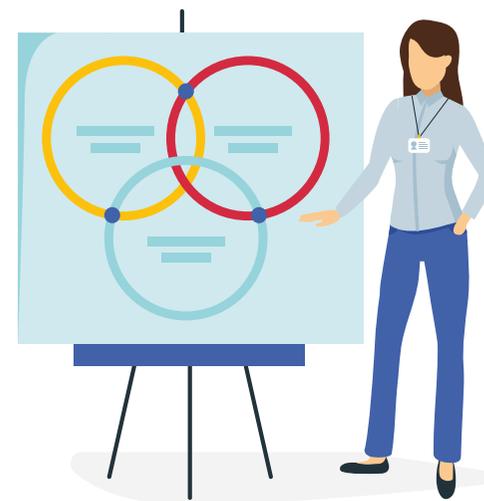
Conforme a la normativa institucional del Instituto Superior Universitario BOLIVARIANO estas acciones son planteadas dentro de su planificación interna, es decir la vinculación y gestión con otras instituciones sean estas públicas o privadas, más el establecimiento de acuerdos y gestión de convenios, la proporción de becas, hasta la emisión de las cartas de término del servicio social de los estudiantes participantes en la actividad o proyecto de vinculación, hecho que representó un paso importante en la delimitación de su concepto, objetivos, organización y funciones, así como en el establecimiento de criterios normativos generales para todas las carreras que se promueven.

Con la aprobación del Reglamento se formaliza una estructura reguladora integrada por tres instancias: Consejo Gubernativo, Rectorado, Comisión Académica, Coordinación Académica y las Unidades Responsables de cada carrera.

Es importante destacar que corresponde a cada estamento establecer las modalidades para su cumplimiento, a través de sus reglamentos internos y proponer programas inter y multidisciplinarios para de este modo planear las actividades, fijar los criterios para la asignación de participantes a los programas, aprobar, promover, supervisar y evaluar la realización de los mismos, controlar la prestación y llevar el registro correspondiente.

Finalmente, la Coordinación Académica es el órgano encargado de coordinar el servicio comunitario, con la participación de las áreas responsables de las carreras, promoviendo el desarrollo de programas multidisciplinarios dirigidos a las comunidades, instituciones y grupos vulnerables, además de ser responsable de concentrar la información referente al servicio comunitario.

El Instituto Universitario Bolivariano concibe al servicio comunitario como parte de la formación integral del estudiante, cuya pertinencia está en función del cumplimiento de su misión y visión, así como de los objetivos, es decir, que permita a los estudiantes vincularse con la sociedad a través del desarrollo de actividades congruentes con su perfil profesional y que incidan en beneficio de la comunidad.





Además, las unidades académicas son las responsables de establecer los mecanismos propicios, a fin de vincular a los estudiantes y egresados con la sociedad, coadyuvar a su formación integral y facilitarle su incorporación al mercado laboral.

Por lograr este objetivo mantiene coordinación con las unidades responsables con estrecha vinculación con instancias del sector público y privado, de manera de regular el registro, operación, supervisión y seguimiento de las actividades comunitarias.

## DESARROLLO METODOLÓGICO

### PLANIFICACIÓN

- Se definen los lugares en los que se trabajarán.
- Se realizan los trámites correspondientes con las entidades
- Se integran las agendas de trabajo
- Diseño y programación de las visitas a los lugares del convenio.

### EJECUCIÓN

- Levantamiento de datos.
- Reconocimiento y conocimiento de la zona de estudio.
- Análisis, sistematización e integración de la información, diagnóstico y acciones por emprender.
- Se revisa y evalúa los avances en el desarrollo teórico práctico.
- Diagnóstico y propuestas enmarcados en los siguientes rubros:  
I. Desarrollo Social y Pobreza; grupos vulnerables: niñez, mujeres, juventud, indigenado; desarrollo productivo, generación de empleos, cadenas productivas; educación, arte y cultura.  
II. Medio Ambiente: conservación, ecosistemas y educación ambiental.
- Presentación de los proyectos validados.

### SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Se definen las actividades por estudiantes (individual y en equipo).
- Avances con relación a los objetivos y metas.
- Validación ante la comunidad, autoridades y académicos;
- Entregan proyectos. Se delimitan las acciones en áreas de entidades participantes.
- Desarrollo bajo agenda de seguimiento semanal o quincenal.
- Reunión mensual con autoridades y la población beneficiaria.
- Ponderación del impacto del servicio a la comunidad.
- Evaluación para la selección de equipos de trabajo.
- Durante el proceso de evaluación se considera una metodología establecida.

### PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

- Presentación de resultados semestrales de avance.
- Elaboración de informe anual.
- Presentación de evidencias: videos del trabajo, testimonios de los actores
- Memoria gráfica de avances, programas y de las acciones realizadas
- Material fotográfico para ilustrar las presentaciones.
- Los resultados obtenidos se digitalizan para su publicación posterior.
- Presentación de avances y resultados del periodo de implementación del modelo en foros relacionados con desarrollo local y vinculación con las instituciones de educación superior y más estamentos involucrados.

### RÉPLICA

- Una vez validado el modelo en su fase operativa durante el primer año se implementa la participación de más entidades por la magnitud de los programas académicos que promueve las entidades de educación superior.
- En el contexto académico se propone la vinculación con instituciones públicas y privadas
- Consolidar un esquema de movilidad estudiantil y promover este modelo como una alternativa que promueva el proceso de profesionalización de los estudiantes participantes.

### ORGANIZACIÓN Y NORMATIVIDAD

- Planteamiento de acciones de planificación interna; vinculación y gestión con instituciones, acuerdos y convenios, becas, cartas de término del servicio social.
- Aprobado el reglamento se formaliza una estructura reguladora integrada por las instancias académicas pertinentes.
- Cada estamento establece modalidades para cumplimiento a través de reglamentos y programas inter y multidisciplinares.
- Coordinación académica dirige el servicio comunitario.
- El servicio comunitario está en función de la misión y visión, y objetivos institucionales.
- Las unidades académicas son responsables de los mecanismos propicios de vinculación.



## 1.4

# SIMULACIÓN EMPRESARIAL



### Qué es la Simulación de Empresas?

Es una metodología formativa basada en la reproducción de situaciones reales de trabajo en el ámbito de la administración de empresas. Permite adquirir una experiencia laboral idéntica a la real llevando la oficina de trabajo al aula (Empresa Simulada).

La Simulación de Empresas tiene como elemento fundamental la Empresa Simulada en la que,

- Alumnado ⇒ Trabajador/a
- Formador/a ⇒ Gerente/a - Jefe/a de Departamento
- Aula ⇒ Oficina de una empresa

La Empresa Simulada actúa en el marco de un entorno simulado, ya que, como cualquier empresa real se relaciona con clientes, proveedores, entidades bancarias, instituciones públicas, ... a través de:

- Red de Empresas Simuladas, que permite comercializar productos y servicios en el mercado simulado

### Estructura de la Empresa Simulada





## Aplicación: colectivo destinatario

Por su flexibilidad la Simulación de Empresas puede aplicarse a distintos ámbitos de la formación

- Formación Profesional para el Empleo: desempleados/as y trabajadores/as en activo
- Formación Profesional: Ciclos Formativos Grado Medio y Superior
- Emprendedores

## Valor Añadido de la Simulación de Empresas

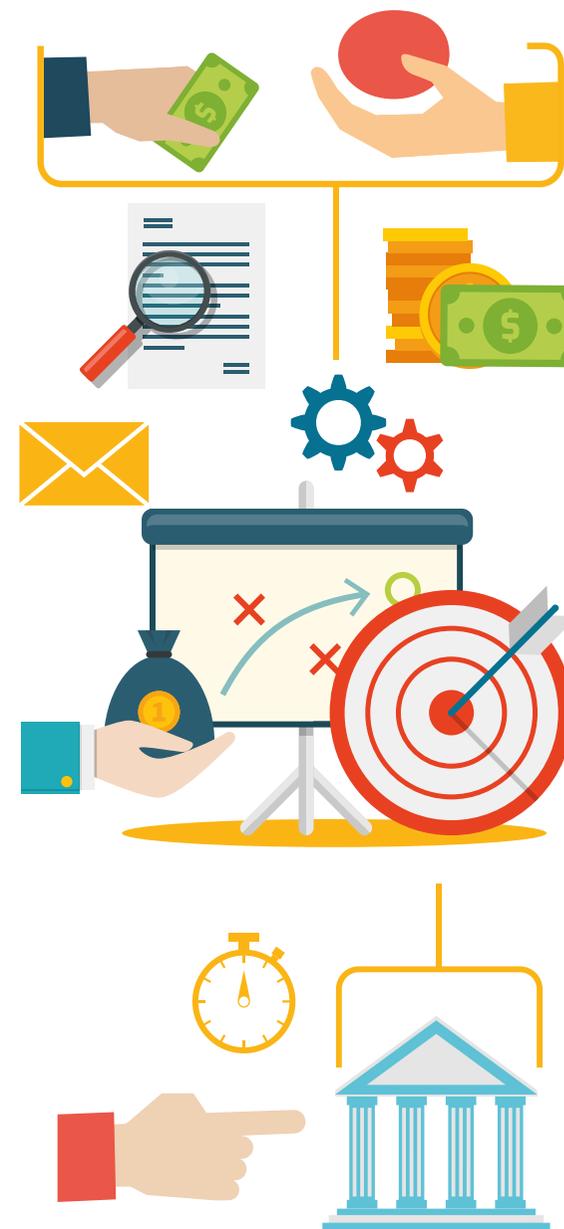
- El alumnado tiene una visión global de la gestión administrativa de una empresa
- Aprende descubriendo por sí mismo en un proceso de error y rectificación
- Flexibilidad, metodología aplicable a distintos colectivos y sistemas de formación
- Formación y evaluación por competencias
- Dar respuesta a las necesidades de personal cualificado que demandan las empresas
- Coloca al/la emprendedor/a frente a la gestión y administración de su propia empresa

## Beneficios

- Aplicar contenidos teóricos en casos concretos. Integra la teoría y la práctica.
- Desarrollar el sentido de pertenencia de los alumnos con su propia empresa.
- Desarrollar una visión global del proceso de comercialización y sus consecuencias.
- Promover el trabajo en equipo
- Realizar un entrenamiento profesional más real.

En la simulación el alumno podrá operar comercialmente:

Realizará ventas, compras, pagos y cobros, débitos, créditos, pedidos de cotización y todas aquellas operaciones que le permitan intervenir en la relación empresarial. Utilizará la documentación comercial real y manejará dinero y valores representado con material didáctico. Interaccionará empresarialmente con entidades bancarias, proveedores, clientes etc. Responderá frente a la figura controladora del Estado, cumpliendo sus obligaciones previsionales y fiscales, realizando tramitaciones en la Afip, la Municipalidad, Rentas, etc. Se registrará como Contribuyente. También se utilizarán los formularios actuales de tramitaciones vigentes.





## Ventajas:

Numerosos estudios han demostrado que con las simulaciones los alumnos consiguen grados más altos de conocimiento y retención de lo aprendido que con otros métodos didácticos. Entre las numerosas ventajas de las simulaciones cabría mencionar las siguientes:

- Aprender haciendo
- Motivación
- Entorno libre de riesgos
- Trabajo en equipo
- Compresión del tiempo
- Realismo
- Interacción inteligente
- Competencia entre participantes
- Experiencia comprensiva de aprendizaje
- Aprendizaje acelerado
- Escalabilidad
- Atención incrementada



Explicamos, a continuación, con más detalle:

- **APRENDER HACIENDO.** El tema dominante en cualquier simulación de empresa es que el alumno "aprende haciendo". El entorno de trabajo es simulado y el alumno tiene que ejecutar todas las tareas necesarias para desempeñar su trabajo. En un simulador de vuelo, el piloto ha de despegar, volar siguiendo una ruta y aterrizar. A lo largo del viaje, pueden ocurrir incidentes impredecibles y el piloto debe afrontarlos y resolverlos o se arriesga a una catástrofe. Las simulaciones facilitan a los participantes un feedback sin ambigüedades de los resultados, permitiéndoles comprobar las consecuencias de sus decisiones muy claramente, en "tres dimensiones", por ejemplo, desde los puntos de vista financiero, de recursos humanos y del cliente. De esta forma, las simulaciones ofrecen a los participantes la oportunidad, no disponible de otra manera, de comprender de manera práctica como se interrelacionan las diferentes áreas de la empresa.
- **MOTIVACIÓN.** Muchos participantes afirman que la faceta de "diversión" de las simulaciones es el factor que las hace altamente participativas e interactivas. El elemento de competición es percibido como algo beneficioso ya que genera niveles muy altos de compromiso. Muchos participantes declaran que el tomar parte en una simulación fue una experiencia de aprendizaje memorable.



- **ENTORNO LIBRE DE RIESGOS.** Las simulaciones de negocios hacen posible que los alumnos aprendan a navegar a través de situaciones muy complejas y problemáticas sin correr ningún riesgo. En un simulador de vuelo, el piloto puede aprender a recuperarse frente a fuertes ráfagas de viento o a aterrizar con un motor incendiado intentando técnicas diferentes hasta que adquiera la pericia suficiente para aprender cuales son las que funcionan. En una simulación de empresa, el alumno puede intentar recuperarse, probando diversas estrategias, de una situación de poca liquidez, de huelgas, de malas predicciones de venta, de problemas de capacidad de producción y de situaciones similares, sin arriesgar la salud financiera de una empresa real. A lo largo de toda la simulación, los alumnos aprenden de sus aciertos y sus errores.
- **TRABAJO EN EQUIPO.** El desarrollo de las habilidades para el trabajo en equipo es uno de los beneficios más notorios de las simulaciones. En muchos casos las simulaciones hacen posible la formación de equipos muy cohesionados creando el entorno adecuado para explorar diversos roles, permitiendo a los participantes aprender que el desempeño de su equipo está relacionado con su capacidad para ser flexibles, negociar, comunicarse y clarificar sus roles sin asumirlos de manera rígida. Las simulaciones también pueden contribuir al desarrollo de un "lenguaje y comprensión" compartidos por los miembros del equipo. Esto es particularmente interesante cuando los participantes en la simulación provienen de la misma empresa o departamento.
- **COMPRESIÓN DEL TIEMPO.** En la vida real, suele requerir años el adquirir las habilidades propias de cualquier campo de especialización, debido a que también puede requerir años el encontrar todas las situaciones de negocio necesarias para convertirse en un auténtico experto. También pueden ser necesarios muchos años para que se alcancen los objetivos que se buscaban con las decisiones estratégicas que tomó, en su momento, una empresa y puede ser también muy difícil comprender como los resultados obtenidos se relacionan con las decisiones originales. Las buenas simulaciones permiten comprimir el tiempo de forma que los participantes puedan desarrollar varios años de experiencia práctica en unos pocos días, creando entornos de aprendizaje que son más ricos que los de una clase tradicional y experiencias que permiten un desarrollo intensivo y un aprendizaje duradero de habilidades.
- **REALISMO.** Las simulaciones de empresa presentan diversos grados de realismo y sofisticación. Algunas requieren la ejecución de tareas relativamente simples, como realizar un balance contable, y el alumno recibe información sobre si ha realizado esas tareas correctamente o incorrectamente. Otras requieren la ejecución de tareas complejas con una gran diversidad de soluciones, ninguna de las cuales es completamente correcta. Los participantes deben evaluar compromisos muy sutiles entre decisiones como , por ejemplo, cuánto invertir en maquinaria para reducir los costes laborales o si deben recurrir a la subcontratación en lugar de contratar trabajadores a tiempo completo.
- **INTERACCIÓN INTELIGENTE.** Otra característica de las simulaciones de empresa que las hace más efectiva es el uso de personalidades simuladas que interactúan con el alumno. Estos agentes pueden desempeñar los papeles de subordinados, colegas, mentores o adversarios. Pueden ayudar al alumno a desempeñarse con éxito en la simulación o pueden retarle para que desarrolle métodos innovadores para lograr prosperar en un entorno altamente competitivo. El alumno puede obtener, por ejemplo, asesoría de varios miembros del equipo simulados para elaborar un plan de negocios para defender, a continuación, este plan frente a un panel de inversores simulados para conseguir financiación.



- **COMPETENCIA ENTRE PARTICIPANTES.** La competición entre equipos puede añadir mucha energía y emoción a la simulación. De todas formas no conviene olvidar que la competición es tan sólo un medio para conseguir un fin y que el objetivo de obtener los mejores resultados debe estar supeditado a los objetivos de aprendizaje que se persigan.
- **EXPERIENCIA COMPREHENSIVA DE APRENDIZAJE.** Cuando una simulación de empresa se lleva a cabo en un entorno de clases presenciales haciendo disponibles, al mismo tiempo, materiales de referencia online, la misma se convierte en el centro de una experiencia comprehensiva de aprendizaje. El hecho de "aprender haciendo" en un entorno libre de riesgos, con comprensión del tiempo, organizándose y trabajando en equipo, tomando decisiones estratégicas y operativas, recibiendo un "feedback" continuo sobre los resultados de esas decisiones, en un entorno altamente competitivo, convierte a las simulaciones en la herramienta de aprendizaje más rápida y más efectiva para desarrollar la confianza y las habilidades de la fuerza de trabajo de cualquier empresa
- **APRENDIZAJE ACELERADO.** Las simulaciones pueden reducir el tiempo necesario para adquirir una competencia incrementando notablemente el grado de su asimilación. Diversos estudios han demostrado que las simulaciones pueden conseguir que los participantes se conviertan en expertos en una habilidad determinada entre cuatro a seis meses antes que aquellos que han asistido a clases convencionales pero no han tenido ocasión de aplicar los conocimientos adquiridos.
- **ESCALABILIDAD.** Las simulaciones son sumamente escalables, lo que las hace muy productivas en cualquier programa de aprendizaje. Las simulaciones permiten formar a un mayor número de personas en un período de tiempo más corto que el que requieren los métodos de aprendizaje tradicionales.
- **ATENCIÓN INCREMENTADA.** El trabajo en equipo, el feedback continuo con los resultados, el proceso cíclico de toma de decisiones y el entorno competitivo aumentan la intensidad y el tiempo de la atención de los participantes mejorando la calidad y la retención de lo aprendido. Las simulaciones son particularmente valiosas cuando tiene que coordinarse las decisiones de muchas personas para que una empresa pueda ser efectiva. También lo son cuando el grado de complejidad del negocio y los desajustes en el tiempo y la distancia pueden crear malos entendidos entre directivos.

Las simulaciones pueden aportar grandes beneficios. De hecho, aquellas empresas que siguen utilizando los métodos tradicionales de enseñanza en sus programas de formación, pueden estar desperdiciando mucho tiempo y dinero por comparación.

Las simulaciones son, también, un medio ideal para aprovechar la experiencia de los directivos más veteranos. Cuando se incorporan a la simulación las mejores prácticas desarrolladas durante años, todos los participantes se benefician.



## 1.5

### EMPRENDIMIENTO



El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas éste concepto se ha vuelto de suma importancia ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite iniciar nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté satisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros e iniciar nuevos caminos.

#### **IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO.**

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Todo esto, sólo es posible si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la "estabilidad" económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, mas aun sí se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como sí lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir.



La oferta de mano de obra por lo general crece a un ritmo más acelerado de lo que crece la economía, por lo que resulta imposible poder ofrecer empleo a toda la población. Teniendo en cuenta que nuestros estados no tienen la capacidad de subsidiar el desempleo como sí lo pueden hacer algunos países europeos, la única alternativa para garantizar a la población el acceso a los recursos necesarios para su sustento, es tratar de convertir al asalariado en empresario.

Ante estas circunstancias económicas, el emprendimiento es el salvador de muchas familias en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que pueden generar sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de vida.



## ¿Qué es Emprendimiento según Drucker?

Drucker define al entrepreneur (emprededor) como aquel empresario que es innovador (y al entrepreneurship como el empresariado innovador). En otras palabras, Emprendimiento hace referencia a iniciar un negocio o proyecto asumiendo riesgos y afrontándolos en el camino ya que con el uso debido de sus recursos puede sacar provecho a una oportunidad en el mercado.

## ¿Qué es Emprendimiento según Schumpeter?

Según Schumpeter los empresarios son esencialmente portadores de riesgos con iniciativa, autoridad o previsión, cualidades con pequeño alcance dentro de la rutina de un flujo circular.

## ¿Qué es Emprendimiento según Howard Stevenson?

Para Howard Stevenson: El emprendimiento es la búsqueda de oportunidades independientemente de los recursos controlados inicialmente. La innovación es una herramienta específica de un emprendedor, por ende el emprendedor efectivo convierte una fuente en un recurso.



## TIPOS DE EMPRENDIMIENTO

**Emprendedor Empresario.-** El emprendedor empresario ya conoce sobre empresas y tiende a arriesgarse a nuevos negocios. El empresario es una persona que tiene conocimientos fundamentales para hacer crecer un negocio ya puesto en marcha.

**Emprendimiento Visionario.-** El emprendedor visionario busca y esta al tanto de las tendencias, pone su esfuerzo y creatividad preocupándose por los productos o servicios del futuro. El emprendimiento visionario es uno de los más innovadores ya que vive informado y actualizado de lo que pase por la otra cara del planeta.

**Emprendedor Inversionista.-** El emprendedor inversionista busca negocios o micro empresas (mypes) que están desarrollandose y en crecimiento para depositar su dinero a cambio de intereses a futuros. Los inversionistas son personas que invierten en instrumentos financieros para obtener un beneficio a corto, mediano o largo plazo.

**Emprendedor Persuasivo.-** Dentro de este tipo de emprendedor nos encontramos a una persona que gestiona y lidera a un grupo dentro de un negocio Es un emprendedor que inicia su propio negocio y empieza a tomar cualidades de líder en el camino.

**Emprendedor Intuitivo.-** Dentro de este tipo de emprendedor se encuentra un empresario nato y una de sus principales pasiones es emprender.

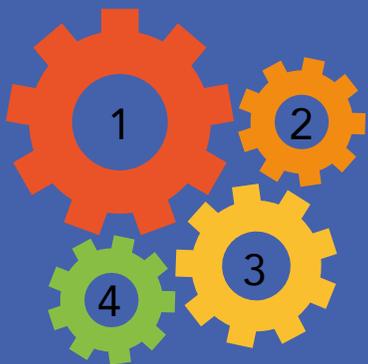
**Emprendedor Especialista.-** El emprendedor especialista detecta los errores mejores que otros, una vez detectado busca soluciones y trata de llevar su negocio hacia adelante. Es un emprendedor técnico, se especializa en un solo sector logrando perfeccionarlo. Tienen experiencia y conocimiento en el sector y algo que les caracteriza es que son competitivos.

# 2 ORGANIZACIÓN DE APRENDIZAJE (Según la CES\*)

\*Consejo de Educación Superior



Consiste en la planificación del proceso formativo del estudiante, a través de actividades de aprendizaje que garantizan los resultados pedagógicos correspondientes a los distintos niveles de formación y sus modalidades. Está diseñado, planificado y orientado para alcanzar los objetivos y el perfil de egreso de la carrera.



UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	NRO.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE			PRÁCTICAS PREPROFESIONALES		TOTAL HORAS
				ACD	APE	AA	PSC	PL	
BÁSICA	1er. Ciclo								
PROFESIONALIZANTE	2do. Ciclo								
	3er. Ciclo								
	4to. Ciclo								
INTEGRACIÓN CURRICULAR	5to. Ciclo								
			TOTAL HORAS						

## ESTRUCTURA CURRICULAR

Está determinado por las unidades de organización curricular, campos de formación, itinerarios académicos, distribución de la carga horaria y mecanismos para la actualización y evaluación microcurricular de todas las asignaturas.

Posee tres unidades de organización curricular:

1. Unidad Básica,
2. Unidad Profesionalizante y,
3. Unidad de Integración Curricular.

Utilizando los cuatro campos de formación:

- 1 Fundamentos teóricos,
- 2 Adaptación e innovación tecnológica,
- 3 Integración de saberes, contextos y cultura; y,
- 4 Comunicación y lenguajes.



La distribución de la carga horaria se realiza en función de cumplir con la norma vigente, es decir, que el Componente de Aprendizaje Práctico-Experimental (APE) y el Componente de Aprendizaje Autónomo (AA) sean el 1.5 del Componente de Aprendizaje en Contacto con el Docente (ACD).

Para la actualización y evaluación microcurricular de las asignaturas, los docentes elaboran y actualizan los sílabos de todas las asignaturas, cumpliendo con los estándares actuales, cada ciclo y son presentados para su revisión y aprobación respectiva.



### COMPONENTE DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE (ACD):

Corresponde a actividades de aprendizaje asistidas por el profesor. Pueden incorporar actividades pedagógicas orientadas a la contextualización, organización, explicación y sistematización del conocimiento científico, técnico, profesional y humanístico, desarrolladas en diferentes ambientes de aprendizaje.



### COMPONENTE DE APRENDIZAJE PRÁCTICO - EXPERIMENTAL (APE):

Está orientado al desarrollo de experiencias de aplicación de los aprendizajes. Estas prácticas pueden ser, entre otras: actividades académicas desarrolladas en escenarios experimentales, laboratorios, prácticas de campo, trabajos de observación dirigida, resolución de problemas, talleres, entornos virtuales o de simulación, manejo de base de datos y acervos bibliográficos, entre otros.





### COMPONENTE DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO (AA):

Comprende el trabajo realizado por el estudiante, orientado al desarrollo de capacidades para el aprendizaje independiente e individual.

Son actividades de aprendizaje autónomo, entre otras: la lectura; el análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales analógicos como digitales; la generación de datos y búsqueda de información; la elaboración individual de ensayos, trabajos y exposiciones.



### PRÁCTICA DE SERVICIO COMUNITARIO (PSC):

Se trata de actividades de vinculación con sectores sociales, vulnerables e históricamente relegados, o con organizaciones empresariales, gubernamentales o la sociedad civil; que el Instituto Superior Universitario BOLIVARIANO, mediante sus docentes y estudiantes de cada carrera ejecutan, con el propósito de apoyar una iniciativa académica, social o cultural.

Las Actividades de Vinculación son de corta duración; y no están asociadas ni incluidas en los proyectos de vinculación.





### PRÁCTICAS LABORALES (PL):

Las prácticas laborales, preprofesionales o pasantías son parte fundamental del currículo. Son actividades de aprendizaje orientadas a la aplicación de conocimientos y al desarrollo de destrezas y habilidades específicas que un estudiante debe adquirir para un adecuado desempeño en su futura profesión. Deberán ser de investigación-acción y se realizarán en el entorno institucional, empresarial o comunitario, público o privado adecuado para el fortalecimiento del aprendizaje.



**3**

**ESCENARIOS  
PRÁCTICOS  
DE  
APRENDIZAJE**

## 3

Son espacios vivenciales reales que facilitan la formación de profesionales desde los planteamientos que dicta nuestro modelo de educación.



Su objetivo es incentivar en el estudiante la generación de propuestas para cada uno de los procesos dentro del escenario, que se adecuen a las necesidades académicas.

Los entornos situacionales de aprendizaje están basados en los principios del aprendizaje constructivista.

Los escenarios prácticos de aprendizaje son un refuerzo de la adquisición de conocimiento e impulsando la practicidad mediante el “aprender haciendo”. El concepto de aprender haciendo se materializa involucrando a los estudiantes, conservando su interés y motivándolos en su proceso de aprendizaje.



### ► PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



Se trata de proyectos de vinculación con sectores sociales, vulnerables e históricamente relegados, o con organizaciones empresariales, gubernamentales o la sociedad civil; que el Instituto Superior Tecnológico "Bolivariano", mediante sus docentes y estudiantes de cada carrera ejecuten, con el objeto de lograr transformaciones importantes y duraderas en los beneficiarios.

EL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DEBE INCLUIR:

- a. Título
- b. Descripción General
- c. Justificación
- d. Objetivos
- e. Resultados
- f. Cronograma (Incluye seguimiento y evaluación)
- g. Docentes: responsable y participantes
- h. Estudiantes participantes
- i. Institución u organización beneficiaria responsable; y,
- j. Fecha de inicio y conclusión.

Si existiere institución asociada, debe constar el nombre de la Institución y del responsable.



### ► PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN



La actividad de investigación e innovación del instituto, tiene que ver con el accionar tanto en su perfil específico como en el campo de la pedagogía.

Los proyectos deben, preferentemente, formar parte de líneas de investigación articuladas con el plan institucional de desarrollo. Los proyectos deben relacionarse con las carreras vigentes.

EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DEBE INCLUIR LOS SIGUIENTES COMPONENTES:

- a. Título
- b. Objetivos
- c. Antecedentes
- d. Justificación
- e. Marco Teórico (revisión bibliográfica, estado del arte)
- f. Metodología (materiales y métodos en otros formatos)
- g. Docente responsable
- h. Docentes y estudiantes participantes
- i. Cronograma (Plan de Trabajo)
- j. Presupuesto
- k. Bibliografía; y,
- l. Anexos



### ► PROYECTOS INTEGRADORES



Es un elemento estratégico para la definición de acciones formativas, donde la comunidad académica (estudiantes y docentes), centrados en la PRACTICA DE CONOCIMIENTOS, TRANSFORMACIÓN Y SOCIALIZACIÓN como elementos motivadores, se inicia en procesos de búsqueda e indagación para enfrentar problemáticas presentes en el sector comercial, empresarial, gubernamental y la sociedad civil.

Esto implica una interacción dinámica e integradora entre los actores del proceso, mediada por búsquedas planificadas y sistemáticas que propenden por una formación investigativa y de planteamientos de consecuciones propositivas que determinan la participación de docentes y estudiantes en procesos pragmáticos de integración mediante la aplicación de técnicas REALES y con las habilidades y destrezas desarrolladas, presentar resultados visibles y brindar soluciones a una problemática determinada.



### ▶ ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN



Se trata de actividades de vinculación con sectores sociales, vulnerables e históricamente relegados, o con organizaciones empresariales, gubernamentales o la sociedad civil; que el Instituto Superior Universitario BOLIVARIANO, mediante sus docentes y estudiantes de cada carrera ejecuten, con el propósito de apoyar una iniciativa académica, social o cultural.

Las Actividades de Vinculación son de corta duración; y no están asociadas ni incluidas en los proyectos de vinculación.

LAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DEBE INCLUIR:

- a. Título
- b. Descripción General
- c. Justificación
- d. Objetivos
- e. Resultados
- f. Cronograma (Incluye seguimiento y evaluación)
- g. Docentes: responsable y participantes
- h. Estudiantes participantes
- i. Institución u organización beneficiaria responsable; y,
- j. Fecha de inicio y conclusión.

Si existiere institución asociada, debe constar el nombre de la Institución y del responsable.



### ► CONGRESOS Y SEMINARIOS



Seminarios y congresos especializados que pueden ser de naturaleza técnica y académica, y cuyo objetivo es el de llevar a cabo un estudio profundo de determinados temas relacionados a las carreras, que en su desarrollo permita una interactividad importante entre los especialistas y los participantes.



### ► SERVICIO A LA COMUNIDAD



Mediante proyectos y actividades de vinculación con sectores sociales, vulnerables e históricamente relegados, con organizaciones empresariales, gubernamentales o la sociedad civil; que el Instituto, mediante sus docentes y estudiantes de cada carrera ejecuten.



## ▶ FERIAS Y EXPOSICIONES ACADÉMICAS

Mediante una educación para el emprendimiento y el desarrollo de la habilidad asociada al reconocimiento de oportunidades.



# 4 PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

## 4



Es el proceso de planificación académica mediante la elaboración del sílabo y guía de estudios de cada asignatura.

FECHA	TEMA	ACTIVIDADES	TAREAS	RESULTADOS

### EL SÍLABO

Es una herramienta de planificación y organización de enseñanza que contiene toda la información necesaria sobre la asignatura: objetivos, contenidos, actividades y tareas mediante la secuencia didáctica, metodología y parámetros de evaluación y referencias bibliográficas; con el fin que el estudiante pueda alcanzar los resultados de aprendizaje.

### LA GUÍA DOCENTE

Es un recurso didáctico complementario del sílabo que orienta y afianza el aprendizaje del estudiante.



## ELABORACIÓN DEL SILABO

### 1.- DATOS GENERALES DEL SÍLABO

 BOLIVARIANO INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO	PLAN DE ESTUDIOS
CARRERAS	
JORNADA	
ASIGNATURA	
UNIDAD CURRICULAR	
CÓDIGO - ASIGNATURA	
NÚMERO DE HORAS	
PERÍODO	
SEGMENTO "A"	
NIVELES	
HORARIO	
BIBLIOGRAFÍA	



### EXPLICATIVO PARA LA PLANIFICACIÓN

Los contenidos deben obedecer al perfil profesional del estudiante, seleccionando los contenidos sustanciales que aporten a su fortalecimiento tecnológico práctico.

Las actividades son todas las acciones extraclase que se realizan entre dos actores (estudiantes - maestros) para construir el conocimiento sobre la base de las temáticas planteadas. Estas deben ser redactadas y argumentadas para su desarrollo.

Toda actividad debe tener: inicio, secuencia (explicación) y propósito.

### 2. PERFIL DEL DOCENTE

a) NOMBRE Y APELLIDOS	
b) TÍTULOS	
c) EXPERIENCIA DOCENTE	
d) EXPERIENCIA PROFESIONAL	
e) DATOS DE CONTACTO	Correos electrónicos, números de teléfonos
f) HORARIO DE ATENCIÓN A ESTUDIANTES	



Las tareas son todas aquellas acciones que se desarrollan de manera extracurricular con sustento en las actividades, donde las desarrolla solo un actor del aprendizaje (los estudiantes).

Las tareas deben reunir los siguientes requisitos:

- Específicas.- Deben ser precisa y concreta.
- Descriptivas.- Detallar las actividades según orden lógico y coherente.
- Propositivas.- Deben tener un propósito que antecede a un objetivo por cumplirse con la actividad propuesta inicialmente.

### 3. RESUMEN EJECUTIVO DE LA ASIGNATURA

### 4. OBJETIVOS

- a.- GENERAL:
- b.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

### 5. PLANIFICACIÓN DE CONTENIDOS

Instituto Superior Universitario BOLIVARIANO

ASIGNATURA:  
 CARRERA:  
 MODALIDAD:  
 NIVEL:  
 PERÍODO:

FECHA	TEMA	ACTIVIDADES	TAREAS	RESULTADOS



Para la redacción se debe considerar las siguientes cuestiones: dónde, cuándo, cómo, por medio de qué, utilizando qué, hablando siempre verbos en primera persona.

Las salidas de campo deben ser planificadas, previamente, en las actividades del sílabo en correspondencia a un tema específico con su respectiva tarea.

Los resultados deben estar enfocados de acuerdo con el perfil de egreso que tiene que cumplir el estudiante.

Además, los resultados no siempre responden a una sola actividad, muchas de las veces corresponde al tratamiento de varios temas o subtemas.

## 6. METODOLOGÍA

El docente utiliza la metodología más adecuada a los elementos de la pedagogía con la finalidad de impartir conocimientos relacionados con la asignatura a su cargo, procurando la integración entre estudiantes y docente.

6.1 Clase magistral	
6.2 Exposiciones	
6.3 Métodos audiovisuales: Proyector, videos y otros	
6.4 Trabajos individuales	
6.5 Trabajos grupales	
6.6 Debates. Panel. Mesa redonda. Foro.	
6.7 Análisis y resolución de casos	
6.8 Lecturas	
6.9 Actividades lúdicas	
6.10 Videos	
6.11 Laboratorio natural	
6.12 Salidas de campo	

(Marque con una x la metodología a utilizar)



## 7. EVALUACIÓN

La evaluación será un proceso flexible, permanente, sistemático e integral que fomente el análisis del proceso académico para reorientar las actividades de aprendizaje de la asignatura en cualquier fase de su desarrollo, que facilite asesorar el proceso de investigación y permita retroalimentar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

DESCRIPCIÓN	PUNTAJE
7.1 Participación en clase	25 %
7.2 Trabajo personal	15 %
7.3 Trabajo grupal	15 %
7.4 Pruebas parciales	10 %
7.5 Avance del proyecto asignatura	15 %
7.6 Prueba final	20 %
TOTAL	100%

Nota: La asistencia es obligatoria, pudiendo ausentarse hasta un máximo de 25 % de las clases de la asignatura.

## 8.- BIBLIOGRAFÍA

### 8.1. Básica

Firma y nombres del docente  
DOCENTE DEL INSTITUTO SUPERIOR  
UNIVERSITARIO BOLIVARIANO - LOJA

# 5 SOCIO FORMACIÓN DE ENTORNOS



### 1 CONTENIDOS DE APRENDIZAJE - PRINCIPIOS HEUTAGÓGICOS



La heutagogía es un enfoque educativo centrado en el aprendizaje autodirigido, en el que los estudiantes asumen la responsabilidad de su propio desarrollo. En el contexto del Universitario Bolivariano, se promueven principios que buscan formar profesionales autónomos, críticos y capaces de adaptarse a un mundo en constante cambio.

#### PRINCIPIOS HEUTAGÓGICOS APLICADOS EN LA EDUCACIÓN

##### Autodirección del Aprendizaje

- El estudiante es protagonista de su proceso formativo.
- Se fomenta la toma de decisiones en su aprendizaje.

##### Aprendizaje Autónomo y Reflexivo

- Desarrollo de habilidades para aprender a aprender.
- Uso de la metacognición para evaluar su progreso.

##### Flexibilidad en el Aprendizaje

Diseño curricular adaptable a los intereses y necesidades del estudiante.  
Metodologías que permiten diferentes rutas de aprendizaje.



### **Aprendizaje Basado en Problemas y Experiencias**

- Aplicación del conocimiento en contextos reales.
- Uso de proyectos, estudios de caso y resolución de problemas.

### **Uso de la Tecnología y Aprendizaje en Red**

- Integración de herramientas digitales y plataformas de aprendizaje.
- Aprendizaje colaborativo en entornos virtuales.

### **Desarrollo de Competencias para la Innovación y la Investigación**

- Promoción de la creatividad y pensamiento crítico.
- Formación en investigación aplicada y generación de conocimiento.

### **Evaluación Formativa y Retroalimentación Constante**

- Evaluaciones basadas en la mejora continua.
- Retroalimentación constructiva para el crecimiento del estudiante.

Este enfoque busca que los egresados del Universitario Bolivariano sean profesionales preparados para enfrentar los desafíos del mundo actual, con una mentalidad autónoma y una actitud proactiva hacia su aprendizaje y desarrollo profesional.





## 2 AUTO PREPARACIÓN



La autopreparación en el marco de la heutagogía implica que los estudiantes desarrollen habilidades para gestionar su propio aprendizaje, adaptarse a los cambios y fortalecer su autonomía. En el Universitario Bolivariano, este enfoque busca formar profesionales con capacidad de aprendizaje continuo, pensamiento crítico e innovación.

### **ELEMENTOS CLAVES DE LA AUTO-PREPARACIÓN HEUTAGÓGICA**

#### **Autogestión del aprendizaje**

- Planificar objetivos de estudio según intereses y necesidades.
- Organizar tiempos y recursos para aprender de manera efectiva.

#### **Aprendizaje Autónomo y Reflexión Crítica**

- Identificar fortalezas y áreas de mejora en su proceso de aprendizaje.
- Aplicar estrategias de metacognición para mejorar el rendimiento.

#### **Exploración y Aprendizaje Autodirigido**

- Buscar diversas fuentes de información para ampliar el conocimiento.
- Utilizar tecnologías y plataformas digitales para autoaprendizaje.



### **Aprendizaje Basado en la Experiencia**

- Aplicar conocimientos en escenarios reales mediante prácticas y proyectos.
- Relacionar el aprendizaje con la vida profesional y social.

### **Desarrollo de la Creatividad e Innovación**

- Buscar soluciones nuevas a problemas complejos.
- Empezar proyectos que generen impacto en su campo de estudio.

### **Trabajo Colaborativo y Redes de Conocimiento**

- Participar en comunidades de aprendizaje y redes académicas.
- Compartir conocimientos y experiencias con otros estudiantes y profesionales.

### **Autoevaluación y Mejora Continua**

- Establecer mecanismos de evaluación personal.
- Buscar retroalimentación y ajustarse a nuevos desafíos.

### **Herramientas para la Auto-Preparación**



**Diarios de aprendizaje:** Reflexionar sobre el progreso y experiencias.

**Plataformas digitales:** Uso de cursos en línea, simuladores y herramientas interactivas.

**Métodos de estudio activo:** Mapas mentales, resúmenes y debates.

**Mentoría y networking:** Buscar apoyo en profesores y expertos del área.

Con esta auto-preparación, los estudiantes del Universitario Bolivariano desarrollan una mentalidad de crecimiento y se convierten en protagonistas de su educación, preparándose para enfrentar los desafíos del mundo laboral con confianza y habilidades sólidas.





### 3 AUTO APRENDIZAJE



El autoaprendizaje en el contexto de la heutagogía es un proceso en el que los estudiantes del Universitario Bolivariano asumen la responsabilidad de su propio desarrollo, estableciendo sus objetivos, explorando fuentes de conocimiento y aplicando lo aprendido en diferentes contextos. Este enfoque busca formar profesionales autónomos, críticos e innovadores.

#### PRINCIPIOS DEL AUTOAPRENDIZAJE HEUTAGÓGICO

##### **Autonomía y Autodirección**

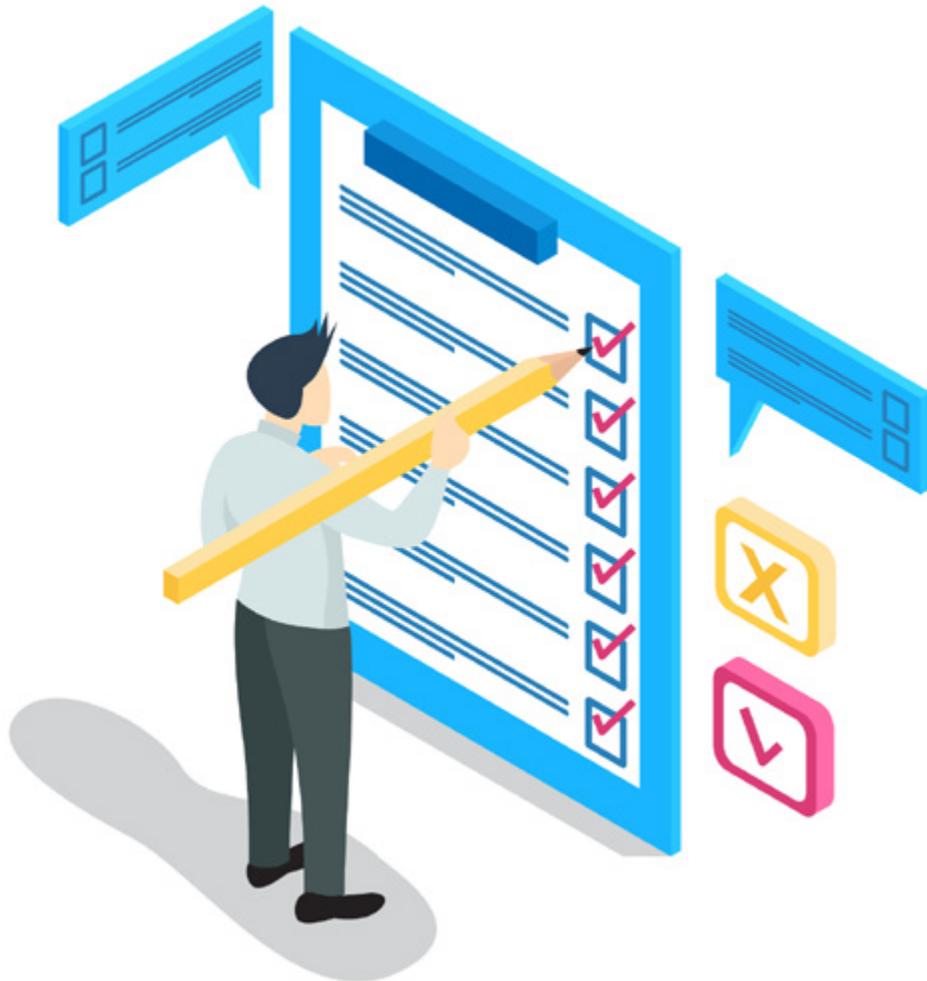
El estudiante planifica y gestiona su proceso de aprendizaje.  
Se fomenta la capacidad de aprender de manera independiente.

##### **Reflexión y metacognición**

Evaluación constante del propio aprendizaje.  
Uso de estrategias para mejorar la comprensión y el rendimiento.

##### **Aprendizaje Flexible y Adaptativo**

Uso de diversas metodologías y herramientas de estudio.  
Capacidad de ajustar el aprendizaje según necesidades y contextos.



### **Investigación y curiosidad**

Desarrollo de habilidades de búsqueda y análisis de información.  
Aplicación del conocimiento en proyectos y problemas reales.

### **Uso de la Tecnología y Recursos Digitales**

Acceso a plataformas educativas, cursos en línea y herramientas interactivas.  
Participación en comunidades de aprendizaje virtuales.

### **Aplicación del Conocimiento en la Práctica**

Resolución de problemas y toma de decisiones basadas en el aprendizaje.  
Implementación de proyectos innovadores y propuestas creativas.

### **Autoevaluación y Mejora Continua**

Desarrollo de estrategias para medir el progreso y alcanzar metas.  
Ajuste constante del aprendizaje en función de resultados y retroalimentación.



### Herramientas para el Autoaprendizaje

**Mapas mentales y resúmenes:** Organizar ideas y mejorar la comprensión.

**Diarios de aprendizaje:** Reflexionar sobre el progreso y experiencias.

**Plataformas educativas:** Uso de MOOCs, podcasts y simulaciones interactivas.

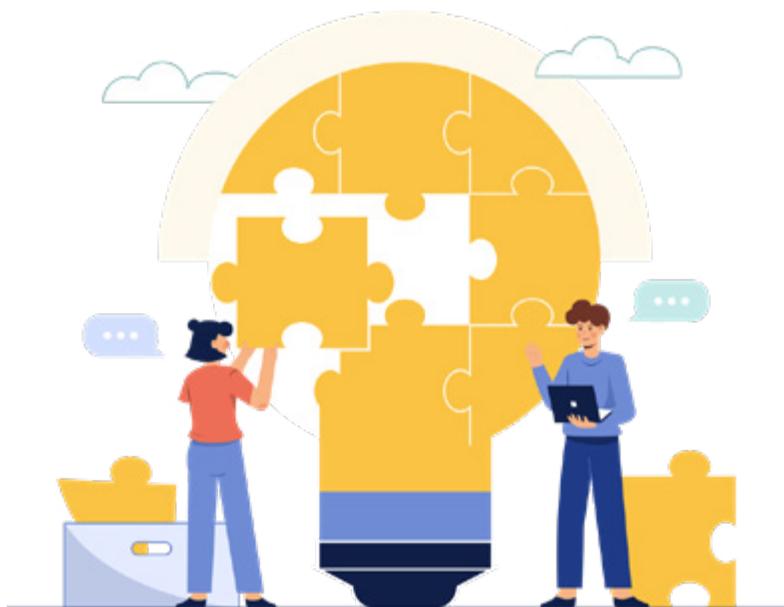
**Foros y redes académicas:** Intercambio de conocimientos con otros estudiantes y profesionales.

A través del autoaprendizaje heutagógico, los estudiantes del Universitario Bolivariano se convierten en protagonistas de su formación, preparándose para enfrentar los desafíos del mundo profesional con autonomía, creatividad y resiliencia.





### 4 INDEPENDENCIA COGNITIVA AUTO PREPARACIÓN



La independencia cognitiva en el contexto de la heurística implica que los estudiantes desarrollen la capacidad de pensar de manera crítica, resolver problemas de forma autónoma y generar conocimiento sin depender exclusivamente de un docente o material estructurado. En el Universitario Bolivariano, se promueve un aprendizaje autodirigido en el que los estudiantes toman control de su formación, fortaleciendo habilidades para adaptarse y evolucionar en un mundo en constante cambio.

#### **PRINCIPIOS DE LA INDEPENDENCIA COGNITIVA EN LA AUTO-PREPARACIÓN**

##### **Autogestión del conocimiento**

Capacidad de identificar qué, cómo y cuándo aprender.  
Desarrollo de estrategias para organizar y procesar información.

##### **Pensamiento Crítico y Reflexión**

Evaluación de información desde diversas fuentes.  
Cuestionamiento de ideas preestablecidas y construcción de nuevos conocimientos.

##### **Aprendizaje Autónomo y Autoexploración**

Motivación para investigar y profundizar en temas de interés.  
Uso de herramientas digitales para el aprendizaje autodirigido.



### Flexibilidad Cognitiva y Adaptabilidad

Capacidad de aplicar conocimientos en distintos contextos.  
Aprendizaje basado en experiencias y resolución de problemas.

### Creatividad e Innovación

Desarrollo de nuevas ideas y soluciones originales.  
Aplicación del aprendizaje en proyectos de impacto.

### Autorregulación y Evaluación del Progreso

Uso de estrategias para medir el rendimiento y mejorar continuamente.  
Ajuste de objetivos y metodologías de estudio según necesidades.

### Estrategias para Desarrollar la Independencia Cognitiva

**Diarios de Aprendizaje:** Reflexionar sobre logros, desafíos y áreas de mejora.

**Investigación Activa:** Explorar diversas fuentes y contrastar información.

**Aprendizaje Basado en Problemas:** Aplicar conocimientos en situaciones reales.

**Plataformas Digitales:** Utilizar cursos en línea, simulaciones y redes de aprendizaje.

**Autoevaluación Constante:** Medir el progreso y ajustar estrategias de estudio.

El desarrollo de la independencia cognitiva y la autopreparación en el Universitario Bolivariano permite a los estudiantes convertirse en profesionales autodirigidos, con la capacidad de innovar, adaptarse y contribuir activamente al conocimiento y la sociedad.





### 5. APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS



El aprendizaje contextual es un enfoque educativo que relaciona el conocimiento teórico con situaciones del mundo real, permitiendo que los estudiantes apliquen lo aprendido en contextos significativos. En el Universitario Bolivariano , este método puede mejorar la comprensión y retención de conocimientos al conectar la teoría con la práctica.

#### **INSTRUMENTOS PARA EL APRENDIZAJE CONTEXTUAL**

##### **Algunos instrumentos que pueden aplicarse incluyen:**

**Estudios de Caso:** Presentan situaciones reales o simuladas para que los estudiantes analicen y propongan soluciones.

**Proyectos de Aprendizaje Basados en Problemas (ABP):** Los estudiantes resuelven problemas prácticos aplicando conceptos teóricos.

**Portafolios de Aprendizaje:** Recopilación de trabajos que reflejan el progreso y aplicación del conocimiento.

**Rúbricas de Evaluación:** Guías detalladas para evaluar el desempeño en actividades contextuales.



**Simulaciones y Role-Playing:** Representación de escenarios del mundo real para aplicar conocimientos en entornos simulados.

**Diarios Reflexivos:** Herramienta en la que los estudiantes documentan su aprendizaje y experiencias en contextos específicos.

**Mapas Conceptuales:** Representaciones gráficas que ayudan a estructurar y conectar conocimientos.

**Entrevistas y Encuestas:** Recopilación de información del entorno para aplicarla en el análisis académico.

### Importancia en la Educación Universitaria

Fomenta el aprendizaje significativo.

Mejora la resolución de problemas en situaciones reales.

Desarrolla habilidades críticas y analíticas.

Prepara a los estudiantes para el ámbito laboral.





### 6. SOCIO EXPERIENCIAS - ESTUDIANTES



#### 1. ¿Qué son las Socioexperiencias?

Las socioexperiencias son vivencias que los estudiantes experimentan en entornos sociales y comunitarios. Estas experiencias permiten aplicar conocimientos en escenarios reales, fortaleciendo el aprendizaje a través de la interacción con personas, comunidades y organizaciones.

#### 2. Aprendizaje Contextual y su Relación con las Socioexperiencias

El aprendizaje contextual busca que los estudiantes asocien la teoría con la práctica en entornos significativos. En este sentido, las socioexperiencias juegan un papel clave al:

- Relacionar el conocimiento académico con situaciones reales.
- Desarrollar habilidades sociales, analíticas y críticas.
- Potenciar el aprendizaje a través de la interacción con otros.

#### 3. Ejemplos de aplicación en el Universitario Bolivariano

Algunas estrategias donde los estudiantes pueden aplicar el aprendizaje contextual a través de socioexperiencias incluyen:

**Proyectos comunitarios:** Trabajo con comunidades para resolver problemas sociales o económicos.

**Prácticas profesionales:** Experiencia en empresas o instituciones donde aplican conocimientos adquiridos en la universidad.



**Investigaciones de campo:** Estudios aplicados en entornos reales que permiten validar teorías.

**Intercambios y voluntariados:** Participación en actividades con impacto social y cultural.

**Uso de estudios de casos sociales:** Análisis de situaciones de la vida real con impacto en la comunidad.

#### 4. Beneficios del Uso de Socioexperiencias en el Aprendizaje Contextual

Fomenta el aprendizaje significativo y la comprensión profunda.

Mejora la capacidad de resolución de problemas en contextos reales.

Fortalece las competencias interpersonales y de trabajo en equipo .

Desarrolla el pensamiento crítico y la toma de decisiones.





### 7. ENTORNO LABORAL - ESTUDIANTES



#### 1. ¿Qué es el Aprendizaje Contextual en el Entorno Laboral?

El aprendizaje contextual permite que los estudiantes asocien la teoría con la práctica en situaciones reales. En el entorno laboral, este tipo de aprendizaje es clave, ya que los estudiantes enfrentan experiencias que complementan su formación académica con habilidades prácticas necesarias para el mundo del trabajo.

#### 2. Importancia del Aprendizaje Contextual en el Entorno Laboral

Prepara a los estudiantes para los desafíos y dinámicas del mercado laboral.

Fomenta la autonomía y la toma de decisiones en situaciones reales.

Desarrolla competencias profesionales, como el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la adaptación a cambios.

Reducir la brecha entre la formación académica y las demandas del sector productivo.

#### 3. Estrategias de Aprendizaje Contextual en el Entorno Laboral

Para que los estudiantes del Universitario Bolivariano puedan aplicar el aprendizaje contextual en el ámbito laboral, pueden utilizarse diversas estrategias, como:



**Prácticas preprofesionales o pasantías:** Experiencia directa en empresas u organizaciones.

**Aprendizaje basado en problemas (ABP):** Resolución de casos empresariales o desafíos reales del sector.

**Trabajo en proyectos empresariales:** Colaboración en investigaciones o innovaciones dentro de empresas.

**Simulaciones laborales:** Creación de escenarios reales dentro de la universidad para entrenar habilidades prácticas.

**Vinculación con la comunidad:** Trabajo en iniciativas sociales con impacto económico o empresarial.

Mentoría y networking: Conexión con profesionales del sector para aprender de sus experiencias.

### 4. Beneficios para los Estudiantes

Mayor confianza y seguridad en su desempeño profesional.

Aplicación efectiva de conocimientos teóricos en problemas reales.

Desarrollo de habilidades de liderazgo, comunicación y resolución de conflictos.

Mayor facilidad para adaptarse a las exigencias del mercado laboral.



### 8. ENTORNO ECONÓMICO - ESTUDIANTES



#### 1. ¿Qué es el Entorno Económico?

El entorno económico abarca las condiciones financieras, comerciales y productivas que influyen en la sociedad y en las oportunidades de desarrollo profesional. Factores como la inflación, el desempleo, la inversión y el crecimiento económico afectan la formación académica y el futuro laboral de los estudiantes.

#### 2. Relación entre el Aprendizaje Contextual y el Entorno Económico

El aprendizaje contextual permite que los estudiantes comprendan y apliquen conocimientos en función de su realidad económica. Esto les ayuda a:

- Relacionar la teoría con el contexto económico actual.
- Desarrollar habilidades para enfrentar crisis económicas y cambios en el mercado.
- Crear soluciones innovadoras para mejorar su entorno financiero y profesional.

#### 3. Estrategias de Aprendizaje Contextual en el Entorno Económico

Para que los estudiantes del Universitario Bolivariano comprendan el impacto del entorno económico, pueden aplicar las siguientes estrategias:

Análisis de casos económicos reales : Evaluación de situaciones económicas nacionales e internacionales.





### 9. PROBLEMÁTICAS EXISTENCIALES - ESTUDIANTES



Las problemáticas existenciales en estudiantes universitarios, pueden estar vinculadas a diversos factores que afectan su bienestar personal y académico. A continuación, algunas problemáticas comunes relacionadas con el aprendizaje contextual:

**Estrés académico:** Muchos estudiantes enfrentan altos niveles de presión debido a la carga académica, lo que puede generar ansiedad y dificultar su capacidad para aprender de manera efectiva.

**Falta de motivación:** Algunos estudiantes pueden sentirse desconectados de su educación o no encontrar sentido en los contenidos académicos, lo que dificulta el aprendizaje y el desarrollo de habilidades.

**Desigualdad en el acceso a recursos:** En muchos contextos universitarios, puede haber disparidades en el acceso a tecnología, materiales de estudio o apoyo pedagógico, lo que afecta la equidad en el aprendizaje.

**Aprendizaje no contextualizado:** El aprendizaje que no está relacionado directamente con el entorno o las experiencias personales del estudiante puede resultar abstracto y difícil de aplicar. Integrar el aprendizaje contextualizado ayuda a que los estudiantes vean la relevancia de lo que están aprendiendo en su vida cotidiana y futura carrera.

**Problemas socioeconómicos y familiares:** Factores fuera del ámbito académico, como dificultades económicas o problemas familiares, pueden interferir en la capacidad de los estudiantes para concentrarse y tener un buen desempeño en sus estudios.



**Identidad y pertenencias:** Los estudiantes pueden enfrentar crisis existenciales relacionadas con su identidad y su propósito dentro de la universidad, especialmente si provienen de contextos culturales o sociales diferentes a los del entorno universitario.

**Incertidumbre sobre el futuro:** La incertidumbre laboral y las expectativas sociales sobre el futuro profesional pueden generar inseguridad y afectar la toma de decisiones de los estudiantes.

Para abordar estos problemas, las universidades deben ofrecer un ambiente inclusivo y de apoyo, brindando recursos para el bienestar emocional, fomentando el aprendizaje práctico y contextual, y promoviendo la igualdad de oportunidades entre todos los estudiantes.





### 10. OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO



Las oportunidades de emprendimiento para estudiantes universitarios, son variadas y están alineadas con las tendencias tecnológicas y de sostenibilidad. Entre ellas destacan áreas como:

**Tecnologías emergentes:** Emprendimientos relacionados con la automatización y la inteligencia artificial, especialmente ofrecidos en el sector de la robótica, pueden grandes oportunidades.

**Energías renovables:** Iniciar proyectos enfocados en energías limpias y sostenibles es una de las tendencias con mayor potencial en el mercado actual.

**Salud y bienestar:** La creación de plataformas o dispositivos innovadores para la atención de la salud o el bienestar personal también es una opción relevante.

**Educación en línea:** Desarrollar herramientas tecnológicas o plataformas educativas especializadas en áreas como la programación o la robótica tiene un gran potencial de crecimiento.

**Sistemas de entrega automatizados:** Con el avance de la robótica, el diseño de soluciones de entrega automatizada podría abrir nuevas puertas en el mercado.

Respecto a las competencias necesarias para el emprendimiento, algunas claves incluyen:



**Liderazgo y trabajo en equipo:** A pesar de preferir la quietud, gestionar proyectos y colaborar de forma efectiva con otros es esencial en el mundo empresarial.

**Creatividad e innovación:** El pensamiento creativo es un activo valioso en cualquier emprendimiento, ya que facilita la solución de problemas y la generación de nuevas ideas.

**Capacidad para resolver problemas:** La habilidad para identificar y abordar desafíos rápidamente es crucial para el éxito empresarial.

**Habilidades tecnológicas:** La familiaridad con tecnologías avanzadas y la actualización constante en tendencias como la robótica es una ventaja significativa.

**Gestión financiera:** Controlar los aspectos económicos de un negocio es indispensable para asegurar su viabilidad y crecimiento.

**Capacidad de negociación:** Las habilidades de negociación son fundamentales para interactuar con inversores, clientes y otros socios comerciales.

**Adaptabilidad:** Dado el dinamismo del mercado, la capacidad de adaptarse a cambios y nuevas demandas es una competencia clave.

En instituciones académicas como la Universidad Bolivariana, también pueden existir programas de apoyo y recursos para emprendedores, como incubadoras de empresas y talleres específicos para el desarrollo de proyectos innovadores.



### 11. TÉCNICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO



Para estudiantes universitarios que buscan emprender, existen diversas técnicas y competencias claves que pueden ser aprovechadas para impulsar un proyecto con éxito. A continuación, se detallan las más relevantes:

#### **Técnicas para el Emprendimiento:**

**Investigación de mercado:** Antes de lanzar un emprendimiento, es esencial conocer el mercado. Esto incluye estudiar a los competidores, analizar las necesidades de los clientes y explorar nuevas oportunidades que puedan ser rentables. Técnicas como encuestas, entrevistas y análisis de tendencias son fundamentales.

**Design Thinking:** Esta técnica se basa en la empatía y la creatividad para resolver problemas. Implica entender profundamente las necesidades de los usuarios, generar ideas innovadoras y prototipar soluciones. Es útil para desarrollar productos o servicios que resuelvan problemas reales.

**Lean Startup:** En lugar de gastar grandes cantidades de dinero en un producto antes de validarlo, el enfoque de Lean Startup promueve la creación de un Producto Mínimo Viable (PMV), probarlo en el mercado y ajustarlo según la retroalimentación recibida. Esta técnica permite reducir riesgos y mejorar la eficiencia.

**Redes:** Construir una red de contactos es clave. Participar en eventos de emprendimiento, conferencias y actividades relacionadas con la industria ayuda a conocer posibles inversores, socios estratégicos y otras personas que pueden ofrecer apoyo o asesoría.



**Gestión Ágil:** La implementación de métodos ágiles para la gestión de proyectos, como Scrum o Kanban, permite trabajar de manera más eficiente y con tiempos de respuesta rápidos, lo que es esencial en el mundo dinámico de los emprendimientos.

**Marketing Digital:** Dominando herramientas como SEO, redes sociales y campañas de pago, se puede generar visibilidad para el emprendimiento. Además, es importante entender cómo analizar métricas de rendimiento para optimizar las campañas.

### **Competencias para el Emprendimiento :**

**Visión estratégica:** Tener la capacidad de visualizar el futuro del emprendimiento y establecer objetivos claros es vital para guiar las decisiones a largo plazo.

**Resiliencia:** El camino del emprendimiento está lleno de desafíos. La resiliencia permite superar los fracasos y mantener la motivación para seguir adelante.

**Comunicación efectiva:** Es esencial poder transmitir las ideas de manera clara a diferentes públicos, desde inversionistas hasta clientes y empleados.

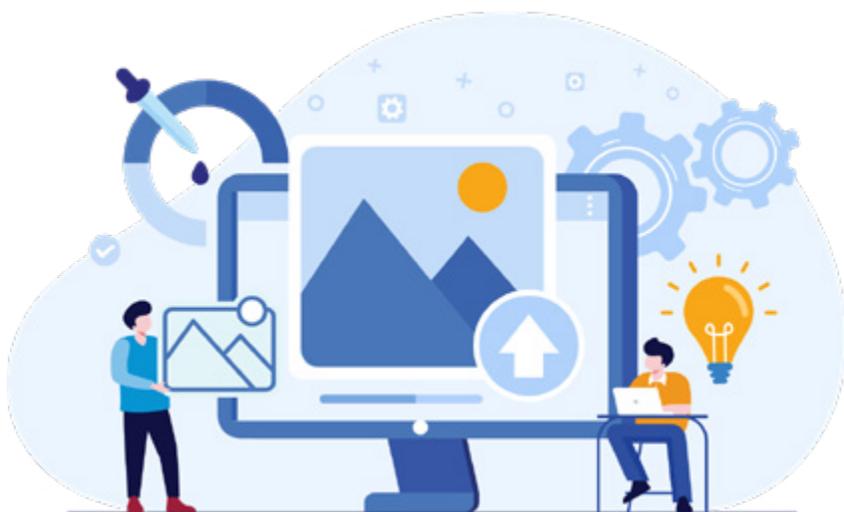
**Gestión de equipos:** Aunque el emprendimiento empiece en solitario, muchas veces crece rápidamente. Contar con la habilidad para gestionar equipos, delegar tareas y mantener a todos alineados es indispensable.

**Capacidad para tomar decisiones:** Ser capaz de tomar decisiones acertadas, incluso bajo presión, es fundamental para el éxito de cualquier emprendimiento.

**Adaptabilidad:** Los mercados y las circunstancias cambian constantemente. Ser capaz de adaptarse y ajustar la estrategia según las necesidades y cambios del entorno es clave.



### 12. APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO.



Para estudiantes universitarios de la Universidad Bolivariana que desean aplicar estrategias efectivas en el emprendimiento, es fundamental seguir enfoques estructurados y desarrollar competencias clave. Aquí se presentan algunas estrategias y las competencias asociadas que se pueden aplicar en el proceso emprendedor:

#### **Aplicación de Estrategias para el Emprendimiento:**

##### **Estrategia de diferenciación :**

**Objetivo:** Ofrecer productos o servicios que se distingan de la competencia, ya sea por calidad, innovación o características únicas.

**Aplicación:** Realizar un análisis exhaustivo de lo que hacen otros en el mercado y buscar una forma de agregar valor que no esté siendo cubierto. Esto puede incluir la personalización de productos, el uso de tecnologías avanzadas, o la creación de una experiencia única para el cliente.

##### **Estrategia de Crecimiento :**

**Objetivo:** Expandir el alcance y la escala del negocio.

**Aplicación:** Se pueden aplicar diversas técnicas, como la expansión a nuevos mercados, la diversificación de productos, o la creación de alianzas estratégicas. Además, el uso de plataformas digitales para llegar a una audiencia más amplia o internacional también es una opción viable.



### Estrategia de Innovación :

**Objetivo:** Estar a la vanguardia de las tendencias tecnológicas y desarrollar productos o servicios innovadores.

**Aplicación:** Enfocar el emprendimiento en la creación de soluciones tecnológicas, como sistemas automatizados, plataformas digitales o aplicaciones móviles que resuelven problemas específicos del mercado.

Estrategia de Marketing Digital :

**Objetivo:** Utilizar herramientas y canales digitales para promocionar el emprendimiento.

**Aplicación:** Implementar campañas en redes sociales, SEO (optimización de motores de búsqueda), publicidad pagada y marketing de contenidos. Además, es importante usar análisis de datos para optimizar el rendimiento de las campañas.

Estrategia de Minimización de Riesgos :

**Objetivo:** Reducir los riesgos financieros, operativos y de mercado.

**Aplicación:** Usar la técnica Lean Startup para lanzar productos mínimos viables y probarlos antes de hacer grandes inversiones. Además, es crucial tener un plan de contingencia para enfrentar posibles crisis o cambios en el mercado.





### Estrategia de Sostenibilidad :

**Objetivo:** Crear un negocio que tenga un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

**Aplicación:** Integrar prácticas sostenibles, como el uso de materiales ecológicos, la optimización de recursos y la responsabilidad social empresarial. Los consumidores valoran cada vez más los negocios que contribuyen al bienestar colectivo.

Estrategia de Gestión Financiera :

**Objetivo:** Optimizar la utilización de los recursos económicos.

**Aplicación:** Controlar los flujos de efectivo, buscar fuentes de financiamiento alternativas (como crowdfunding o inversores ángeles), y desarrollar presupuestos detallados para asegurar que el emprendimiento se mantenga dentro de límites financieros saludables.

# **6 BIENESTAR PSICOLÓGICO DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA**



### 1. DIMENSIÓN PERSONAL



La dimensión personal del bienestar psicológico en la comunidad educativa del Universitario Bolivariano hace referencia al equilibrio emocional, el autoconocimiento y el desarrollo individual de cada estudiante, docente y personal administrativo dentro del entorno universitario. Esta dimensión es clave porque influye en la motivación, el rendimiento académico y la satisfacción general con la vida universitaria.

#### ASPECTOS CLAVE DE LA DIMENSIÓN PERSONAL DEL BIENESTAR PSICOLÓGICO

##### Autoconocimiento y Autoconcepto

La universidad es un espacio donde los estudiantes exploran su identidad, valores y propósito de vida.

La confianza en sí mismos y la percepción positiva de sus capacidades son esenciales para su desarrollo personal y académico.

##### Gestión Emocional

Aprender a manejar el estrés, la ansiedad y la frustración es fundamental en un entorno exigente como el universitario.

Estrategias como la meditación, el mindfulness y el deporte pueden contribuir a una mejor salud emocional.



### **Resiliencia y Afrontamiento de Dificultades**

La vida universitaria presenta desafíos como la carga académica, la presión social y la toma de decisiones importantes.

Desarrollar la capacidad de adaptación y superar obstáculos fortalece el bienestar psicológico.

### **Autonomía y Toma de Decisiones**

Fomentar la independencia y la capacidad de decidir de manera informada permite a los estudiantes afrontar su futuro con mayor seguridad.

### **Motivación y Sentido de Propósito**

Es importante que los miembros de la comunidad universitaria encuentren significado en sus estudios y actividades para mantener una actitud positiva y perseverante.

### **Estrategias para fortalecer la dimensión personal en la comunidad educativa**

- Talleres de inteligencia emocional y autoconocimiento.
- Programas de acompañamiento psicológico.
- Espacios de relajación y bienestar dentro del campus.
- Fomentar la participación en actividades extracurriculares y deportivas.
- Crear una cultura de apoyo entre estudiantes y docentes.
- Promover el bienestar psicológico en su dimensión personal contribuye a que los estudiantes no solo tengan éxito académico, sino que también disfruten su experiencia universitaria y se preparen mejor para el futuro.





## 2. DIMENSIÓN SOCIAL



La dimensión social del bienestar psicológico en la comunidad educativa del Universitario Bolivariano se refiere a la calidad de las relaciones interpersonales y la integración dentro del entorno universitario. Esta dimensión es clave, ya que influye en la satisfacción, el sentido de pertenencia y el desarrollo personal de los estudiantes, docentes y personal administrativo.

### ASPECTOS CLAVES DE LA DIMENSIÓN SOCIAL EN EL BIENESTAR PSICOLÓGICO

#### Relaciones Interpersonales Positivas

La construcción de vínculos saludables con compañeros, docentes y personal administrativo contribuye a un ambiente de apoyo y confianza.

El respeto, la empatía y la comunicación efectiva fortalecen la convivencia universitaria.

#### Sentido de Pertenencia

Sentirse parte de la comunidad universitaria mejora la autoestima y la motivación académica.

Participar en actividades extracurriculares, grupos de estudio o voluntariados ayuda a reforzar la identidad universitaria.



### Apoyo Social y Emocional

Contar con redes de apoyo en momentos de estrés académico o personal es fundamental para el bienestar psicológico.

Programas de tutorías, consejería psicológica y acompañamiento emocional pueden fortalecer este aspecto.

### Resolución de Conflictos

La convivencia en la comunidad universitaria implica diferencias de opinión y conflictos, por lo que es necesario promover habilidades para resolverlos de manera asertiva.

Espacios de diálogo y mediación pueden evitar situaciones de violencia o exclusión.

### Clima Institucional

Un ambiente universitario basado en la inclusión, equidad y el respeto fomenta el bienestar psicológico.

La promoción de políticas de bienestar y actividades recreativas contribuye a un entorno saludable.

En conclusión, la dimensión social del bienestar psicológico en el Universitario Bolivariano es crucial para el desarrollo integral de su comunidad. Fomentar relaciones positivas, un sentido de pertenencia y redes de apoyo puede mejorar la calidad de vida y el desempeño académico de los estudiantes.





### 3. DIMENSIÓN ACADÉMICA



La dimensión académica del bienestar psicológico en la comunidad educativa del Universitario Bolivariano se refiere al impacto que tienen los procesos de aprendizaje, la carga académica, el rendimiento y las relaciones interpersonales en la salud mental y emocional de los estudiantes, docentes y administrativos.

#### ELEMENTOS CLAVES DE LA DIMENSIÓN ACADÉMICA DEL BIENESTAR PSICOLÓGICO

##### Estrés Académico y Manejo de la Carga

La presión para obtener buenos resultados, los exámenes y la entrega de trabajos pueden generar ansiedad y estrés.

Estrategias como la gestión del tiempo, técnicas de estudio y apoyo emocional son claves para reducir el impacto negativo.

##### Motivación y Satisfacción Académica

La percepción de logro y el sentido de propósito en la educación impactan en el bienestar emocional.

La orientación vocacional y el acompañamiento psicológico pueden potenciar la motivación y reducir la frustración académica.



### Relaciones Interpersonales en el Entorno Universitario

Las relaciones con compañeros, docentes y autoridades influyen en la percepción de apoyo y pertenencia.

Un ambiente de respeto, comunicación y colaboración, la experiencia académica y el bienestar psicológico.

### Equilibrio entre Vida Académica y Personal

La conciliación entre estudios, trabajo y vida social es clave para evitar el agotamiento emocional.

La universidad puede promover actividades extracurriculares, deportivas y recreativas para fomentar este equilibrio.

### Apoyo Psicológico y Académico

Servicios de consejería psicológica, tutorías y programas de bienestar pueden fortalecer la salud mental y el rendimiento.

Es importante la detección temprana de dificultades emocionales y de aprendizaje para ofrecer el apoyo adecuado.

En conclusión, la dimensión académica del bienestar psicológico en la comunidad educativa del Universitario Bolivariano es fundamental para el éxito y la salud mental de sus miembros. Implementar estrategias de apoyo, fomentar un ambiente positivo y brindar herramientas para la gestión del estrés contribuirán al desarrollo integral de los estudiantes y la comunidad universitaria en general.





### 4. DIMENSIÓN INSTITUCIONAL



La dimensión institucional del bienestar psicológico en la comunidad educativa de una universidad, como el Universitario Bolivariano, se refiere al conjunto de políticas, estructuras y recursos que la institución pone a disposición para promover la salud mental y el desarrollo integral de sus estudiantes, docentes y personal administrativo.

#### ELEMENTOS CLAVE DE LA DIMENSIÓN INSTITUCIONAL DEL BIENESTAR PSICOLÓGICO

##### Políticas y normativas

Implementación de reglamentos que fomenten un ambiente seguro y saludable.

Estrategias para la prevención del acoso, estrés académico y otros factores de riesgo psicosocial.

##### Servicios de apoyo psicológico

Centros de orientación psicológica para acompañar a los estudiantes en dificultades emocionales.

Programas de intervención y seguimiento en casos de ansiedad, depresión o crisis personales.

##### Cultura organizacional y clima institucional

Promoción de una cultura de bienestar basada en el respeto, la equidad y el sentido de pertenencia.



Espacios de diálogo y participación para que los estudiantes y docentes expresen sus inquietudes.

### **Condiciones laborales y académicas**

Diseño de cargas académicas equilibradas para evitar el agotamiento emocional.

Acciones de bienestar laboral para docentes y administrativos, como capacitación en manejo del estrés.

### **Infraestructura y recursos**

Ambientes de aprendizaje adecuados que contribuyan al bienestar emocional (zonas de descanso, áreas verdes, salas de esparcimiento).

Accesibilidad a espacios de asesoría y tutoría académica y psicológica.

### **Actividades de promoción del bienestar**

Talleres de desarrollo personal y emocional.

Eventos de integración y recreación para fortalecer el sentido de comunidad.

### **Importancia de la dimensión institucional**

Un enfoque integral del bienestar psicológico dentro de la universidad permite mejorar el rendimiento académico, reducir la deserción estudiantil y fortalecer una comunidad educativa más resiliente y motivada.





### 5. DIMENSIÓN COMUNITARIA



La dimensión comunitaria del bienestar psicológico en la Comunidad Educativa del Universitario Bolivariano hace referencia a la manera en que los estudiantes, docentes y demás miembros de la comunidad universitaria experimentan su integración, participación y sentido de pertenencia dentro del entorno académico.

#### ASPECTOS CLAVES DE LA DIMENSIÓN COMUNITARIA DEL BIENESTAR PSICOLÓGICO

##### Sentido de pertenencia

Sentirse parte de la comunidad educativa fortalece la identidad y el compromiso con el aprendizaje y la enseñanza. Factores como el compañerismo, la interacción positiva y la inclusión son esenciales.

##### Apoyo social y emocional

Contar con redes de apoyo dentro de la universidad (compañeros, docentes, orientadores) reduce el estrés académico y favorece el bienestar emocional. Programas de acompañamiento y tutorías pueden mejorar la integración y la motivación de los estudiantes.

##### Participación activa

Involucrarse en actividades extracurriculares, grupos estudiantiles y voluntariados fomenta el desarrollo personal y profesional.

La participación en decisiones académicas y administrativas refuerza la confianza y la autonomía.



### **Ambiente inclusivo y seguro**

Un entorno universitario libre de discriminación y con espacios de diálogo permite que todos los estudiantes se sientan valorados.

La promoción de la diversidad y la equidad contribuye a la construcción de relaciones saludables.

### **Bienestar psicológico y rendimiento académico**

Un estudiante con bienestar psicológico adecuado se siente motivado, con mayor capacidad de resiliencia y satisfacción con su proceso educativo.

Factores como la gestión del estrés, la autoestima y el manejo de emociones influyen en el desempeño académico.

### **Estrategias para Fortalecer la Dimensión Comunitaria del Bienestar Psicológico**

Promoción de la salud mental: charlas, talleres y campañas de sensibilización.

Fomento de espacios de integración: actividades recreativas, culturales y deportivas.

Atención psicológica accesible: servicios de apoyo emocional y orientación vocacional.

Construcción de una comunidad empática: fortalecimiento de valores como el respeto, la solidaridad y la cooperación.

En conclusión, el bienestar psicológico en la comunidad universitaria del Universitario Bolivariano no solo depende del desarrollo académico, sino también de la interacción y la calidad de las relaciones humanas dentro del entorno educativo. Fomentar un sentido de comunidad y apoyo mutuo es clave para garantizar una experiencia universitaria enriquecedora y saludable.

# **7 MICROPROYECTO PRÁCTICO DE ASIGNATURA (MPA)**



## 7

Los estudiantes en cada asignatura desde el inicio de la misma, deberán plantear, elaborar, ejecutar y presentar el MPA, el mismo será elaborado desde el inicio y hasta el final (7 semanas) del período de cada asignatura de su malla curricular, incluidas asignaturas optativas o de libre opción.

## MICRO PROYECTO PRÁCTICO DE ASIGNATURA

	L.A.	A.E.	Mon.	Indic.	FI.-FF.	R.F.	RESP.	R.Esc.
<b>ESTRATEGIA</b>								
<b>ESTRATEGIA</b>								
<b>ESTRATEGIA</b>								



- 1 D. TÉCNICA
- 2 OBJETIVOS
- 3 RESULTADOS
- 4 PLAN DE ACCIÓN
- 5 PARTICIPANTES
- 6 ANEXOS (Evidencias)



### Línea de tiempo (Silabo)



### Línea de tiempo (MPA)



- L.A.:** Línea de acción
- A.E.:** Acción específica
- Mon.:** Meta
- Indic.:** Indicador
- FI.-FF.:** Fecha inicio - Fecha final
- RF.:** Recursos financieros
- RESP.:** Responsables
- R.Esc.:** Resultados esperados

Ojo: para poder ejecutar de mejor manera una simulación empresarial o emprendimiento, se solicita revisar el formato de plan de negocios para trabajos de graduación que se encuentra en la pagina web del instituto y disponible en su correo institucional; puede así mismo acoplarse a los procesos de simulación empresarial de la comunidad de madrid / emprendedores, también puedes registrarte en su sitio web, o en cualquier otro simulador empresarial.

<http://www.madrid.org/cs/StaticFiles/Emprendedores/BTS/demo.swf>

## LOS MICRO - PROYECTOS DE ASIGNATURA NO SON PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN NI DE VINCULACIÓN

Al contrario son ensayos empresariales prácticos, en donde los estudiantes en las siete semanas de clase van elaborando en forma práctica, delimitada en un documento la instalación de un pequeño negocio o una micro empresa "simulada" (no real) o una idea de emprendimiento o un caso práctico de resolución (esto último para asignaturas del eje humano y básico), en todos estos ejercicios prácticos de simulación empresarial o emprendimientos, deben ser elaborados con estricta relación a la temática, actividades y tareas estipuladas y planificadas en los sílabos y guías de estudio de cada asignatura. Siempre la simulación empresarial o emprendimientos debe ser enfocada a los contenidos y elementos estudiados en la asignatura que cursa el estudiante.

Los micro - proyectos prácticos de asignatura pueden ser ejecutados en grupos de hasta un máximo de 4 estudiantes, observando el buen criterio del docente, con relación a la magnitud y alcance del micro - proyecto.

Al final de la asignatura el docente debe programar la exposición práctica del micro - proyecto, que será una presentación práctica del trabajo (no exposiciones teóricas), ante estudiantes de los colegios de la ciudad de Loja (provincia) o ante sectores empresariales, gubernamentales o la sociedad civil.

EL MICRO - PROYECTO PRÁCTICO DE ASIGNATURA "SIMULACIÓN EMPRESARIAL O EMPRENDIMIENTO" DEBE INCLUIR:

- a. Título.
- b. Descripción Técnica de la Simulación Empresarial o Emprendimiento por realizar.
- c. Objetivos - DEBEN SER PRECISOS Y OBJETIVOS TÉCNICOS POR LOGRAR, DENTRO DE LA OPERATIVIDAD DE LA SIMULACIÓN.
- d. Resultados de la Simulación (IMPLANTACIÓN DEL NEGOCIO, ESTRATEGIAS DE INTRODUCCIÓN DEL NEGOCIO, MERCADO OBJETIVO, MUESTRAS REALES DE PRODUCTOS O SERVICIOS, MERCADEO, VENTAS Y ESTRATEGIAS DE VENTAS, NIVEL DE VENTAS, INGRESOS Y RENTABILIDAD PROYECTADAS, POR LO MENOS EN LOS DOS PRIMEROS AÑOS - TODO ESTO AJUSTADO A LA DINÁMICA DE LA TEMÁTICA DE LA ASIGNATURA).
- e. Cronograma (Incluye seguimiento y evaluación).
- f. Estudiantes participantes.

# **8 FILOSOFÍA INSTITUCIONAL**

8



Nuestra Filosofía Institucional está anclada a los planes de desarrollo local, nacional y regional.

## FILOSOFÍA INSTITUCIONAL



### MISIÓN

Somos un Instituto de Educación Superior Universitario, acreditado, líder en la Región 7 del país, reconocido en el contexto nacional e internacional, con sólida calidad académica; practicamos la excelencia en profesionalizar al ser humano, convirtiéndolo en líder innovador y humanista, generador vinculante del progreso económico y social; acogiendo el derecho de las personas a una educación superior humanista, cultural, científica y de igualdad de oportunidades.

### VISIÓN

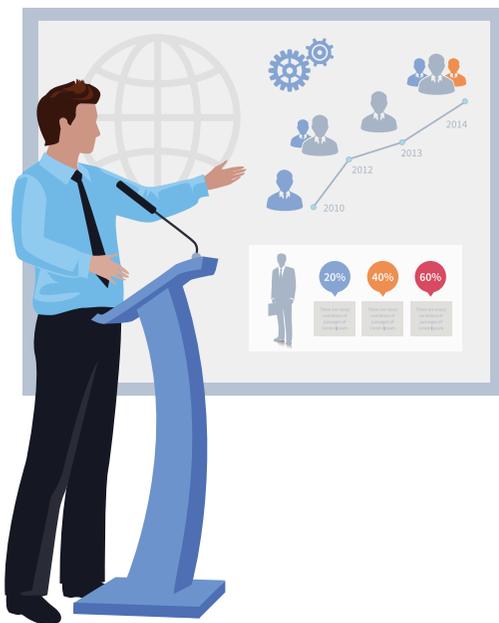
Consolidar nuestro modelo pedagógico-educativo, potenciando la investigación, innovación y vinculación, logrando un amplio reconocimiento, por el aporte y liderazgo de nuestros graduados en el sector público y privado; procurar el impulso del desarrollo económico-social, basado en el conocimiento y la práctica; continuar formando profesionales emprendedores, creadores de sus propias empresas con amplia vocación de servicio integral.





## OBJETIVOS GENERALES

- Promover el desarrollo humanístico – científico, socioeconómico, técnico y tecnológico de la región sur y del ámbito nacional, mediante la profesionalización, capacitación y promoción de los ciudadanos.
- Descubrir y desarrollar los valores éticos, estéticos, culturales, humanísticos, religiosos, morales y de rendición de cuentas, para orientarlos al servicio de la sociedad.
- Contribuir al desarrollo humano y al desenvolvimiento productivo, en coordinación con la comunidad local, provincial, nacional e internacional.



## POLÍTICAS INSTITUCIONALES

- Incentivar la creatividad como una actitud que permita generar cambios y adecuarse a las transformaciones científico-tecnológicas y económicas y sociales.
- Mantener una actividad permanente de perfeccionamiento académico e institucional.
- Fomentar el desarrollo y la integración intercultural y multiétnica, rescatando y difundiendo los conocimientos ancestrales.
- Dotar a los centros de formación de asesoría técnica, tecnológica, pedagógica y didáctica.
- Impulsar la creación de unidades autogestionarias.
- Privilegiar la capacitación docente y la investigación científica, con metodología práctica propositiva.
- Fomentar la moral como principio básico, la honradez, la responsabilidad, el respeto de los derechos, la capacidad de liderazgo para emprender acciones de planificación y ejecución.



### ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES

- Actualización y perfeccionamiento del personal docente de la Institución, para lograr una acción, productiva, creativa e innovadora, en beneficio de la colectividad.
- Creación y fortalecimientos de vínculos con instituciones educativas similares e instituciones empresariales del sector público y privado de la ciudad, provincia, del país y del extranjero.
- Planificación, organización, ejecución, supervisión y evaluación de micro proyectos de desarrollo productivo para promover el desarrollo económico - social y preservar el medio ambiente en beneficio de la ciudad, provincia y región sur del país.
- Aplicación de aprendizajes conceptuales, procesales y actitudinales, acordes a los avances científico-tecnológicos y las necesidades y los cambios del entorno.
- Organización y puesta en marcha de un adecuado sistema de información y comunicación que permita la toma de decisiones en forma ágil y eficaz.



### PERFIL INSTITUCIONAL Y CAMPO OCUPACIONAL

El Instituto Superior Universitario BOLIVARIANO con la finalidad de ayudar en la solución de los problemas socio - culturales, científicos, educativos, etc., que detienen el desarrollo de la ciudad, provincia de Loja y el resto del país, aporta en forma directa y decidida educando, formando y profesionalizando a la ciudadanía de acuerdo a las necesidades del tiempo y del medio; para lo cual oferta carreras nuevas que responden a las reales necesidades de formación superior profesional de la provincia de Loja y la Región Sur del país. Las profesiones ofertadas tienen como objetivo involucrar a los individuos inmediatamente a la actividad productiva a través de la conformación e implementación de sus propias empresas.

9

**PERFIL**

**PROFESIONAL**

**DEL GRADUADO**



Los títulos que otorga el Instituto Superior Universitario BOLIVARIANO son de tercer nivel: Carreras de formación tecnológico superior y técnico superior, de acuerdo a los requisitos y especificaciones de la LOES.

## PERFIL PROFESIONAL DEL GRADUADO



### PROFESIONAL

Responde a las necesidades de profesionalización del país, con habilidades y destrezas que le garanticen el SABER HACER.



### EMPREENDEDOR

Profesional capacitado y competente para la implementación de sus propias empresas.

El Instituto Superior Universitario BOLIVARIANO cuenta con siete Carreras Profesionales de Tercer Nivel.

Nuestras carreras son innovadoras acordes con las necesidades actuales del mercado laboral. En el Instituto Universitario Bolivariano preparamos profesionales emprendedores, listos para crear e implementar sus propias empresas.



## FORMACIÓN TECNOLÓGICA

### TECNÓLOGO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN CONTABILIDAD



**Perfil de egreso.-** Aplica técnicas dentro del sistema contable y valida la información financiera obtenida, elabora y estructura las cuentas contables en la organización, participa en el diseño de balances financieros y estado de resultados de un ejercicio económico, ejecuta planes de Tesorería y recuperación de cartera; llena formularios de impuestos relacionados con el cumplimiento del Régimen Tributario, participa en la elaboración del Presupuesto maestro. Aplica con ética y responsabilidad social las normas, políticas y procedimientos de la contabilidad en las empresas adaptando a la tecnología. Redacta, expone y argumenta con claridad sus conocimientos profesionales mediante la aplicación de la Contabilidad. Trabaja en equipos y aplica las NIIFs en los estados financieros, para la toma de decisiones, aplicar normas contables vigentes, maneja y aplica normas NIC, participa con información financiera en la elaboración del presupuesto de la empresa, maneja en forma adecuada los programas contable y financiero de la empresa como visual fac, mónica y otros; conoce y aplica el sistema en línea del SRI, llena los formularios 301, 302, realiza declaraciones en línea sobre los impuestos de la empresa, calcula y organiza los gastos por emisión de las facturas mensuales de los movimientos contables de la empresa.

**Perfil profesional.-** El Tecnólogo en Contabilidad estará capacitado para dirigir su propia empresa de asesoría contable tributaria, cumpliendo con las disposiciones legales relacionadas con esta clase de empresas. Podrá desempeñarse profesionalmente en instituciones públicas y empresas privadas, en las áreas financieras, de manera particular en contabilidad y tributación.

### TECNÓLOGO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GASTRONOMÍA



**Perfil de egreso.-** Aplica técnicas culinarias en la elaboración y transformación de materias primas, prepara alimentos creando productos gastronómicos ancestrales, comida internacional, gourmet, y fusiona ingredientes logrando preparaciones creativas; utiliza técnicas de cocción, sanidad y manipulación alimentaria, con estándares adecuados para obtener menús y cartas de acuerdo a las exigencias de los consumidores.

**Perfil profesional.-** El Tecnólogo en Gastronomía será capaz de planificar, programar y de cumplir responsabilidades referentes a turismo, hotelería y gastronomía. Sus características responderán a las exigencias del medio, de la época y de las circunstancias que le rodean. Gerenciar y administrar su propia empresa de producción de alimentos, de acuerdo a las normas y leyes de: turismo, salubridad, régimen municipal, tributación y demás normas que tienen vinculación con la Gastronomía, departamento de alimentación de hospitales, clínicas, guarderías, concentraciones deportivas, restaurantes y bares; departamentos de alimentos de hoteles, hosterías, clubes, cruceros, casinos, centros de convenciones, casas industriales y empresa.



## TECNÓLOGO SUPERIOR EN TURISMO



**Perfil de egreso.-** Aplica y emplea técnicas en atención a turistas, opera con paquetes turísticos, maneja productos y servicios turísticos; expediciones, circuitos, tours y otros, aprovecha los recursos naturales flora y fauna en la guianza de turistas, reproduce información turística en el sector de influencia, local y nacional, practica habilidades en el recorrido de senderos, rutas ecológicas y reservas naturales, demuestra liderazgo y capacidad, formula y evalúa proyectos de emprendimiento turístico con proceso técnico administrativo, usa sus habilidades para el apoyo técnico para el manejo efectivo de las áreas protegidas y corredores de conservación que aseguren el mantenimiento de los procesos ecológicos y servicios ambientales, utiliza sus conocimientos científicos técnicos acordes a las nuevas tecnologías que permitan actuar en forma profesional y acertada en el ámbito del marketing turístico y la administración de negocios en el sector del turismo.

**Perfil profesional.-** El Tecnólogo en Turismo, en el campo laboral se desempeñará impulsando el desarrollo de las empresas y destinos turísticos, a través de la planificación, estructuración, dirección y control de las actividades del proceso de desarrollo integral del turismo y la ecología, en cada sector donde se requiera su gestión profesional; puede diseñar modelos de intervención y generar su propia empresa en el ámbito del turismo, aprovechando atractivos turísticos y los recursos naturales; diseña y elabora planes y programas de desarrollo del turismo, a través de la geografía y los destinos turísticos, atendiendo la oferta y demanda del sector; y, aplica metodologías para el manejo y la organización del turismo y desarrollo comunitario y rural.

## TECNÓLOGO SUPERIOR EN GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS



**Perfil de egreso.-** Aplica técnicas, habilidades y destrezas en el desarrollo de organizaciones productivas; analiza e integra los procesos en la dirección de las personas que laboran en una empresa u organización, integra a los mismos en su convivencia diaria, mediante reclutamiento y selección de personal adecuado; emplea herramientas de organización con estrategias para conducir la producción de productos y su proceso de transformación, administrando flujos y tiempos en la cadena productiva; planifica estrategias en base a las fortalezas y oportunidades, e identifica las debilidades existentes y las amenazas presentes en el mercado; impulsa la competitividad de la oferta de la empresa u organización, ejecutando monitoreo y control de las actividades del sector productivo.

**Perfil profesional.-** El Tecnólogo en Gestión de Producción y Servicios, formado con sólidos conocimientos teóricos y prácticos, es capaz de actuar en el campo laboral y en el emprendimiento empresarial, utilizando herramientas y técnicas aplicadas en el sistema productivo, con el objetivo de maximizar beneficios, mediante la aplicación de métodos que permitan la optimización de los recursos materiales y tecnológicos con adecuada dirección del talento humano; impulsa el desarrollo de las empresas y negocios sobre la base del proceso productivo.



## TECNÓLOGO SUPERIOR EN MARKETING



**Perfil de egreso.-** Selecciona y proyecta los requerimientos de recursos para el desarrollo del objeto social de un ente económico. Gestiona alianzas con empresas públicas, privadas o mixtas, en el ámbito del comercio y la publicidad. Genera ideas para el proceso de toma de decisiones, en función de la optimización de los recursos de la organización que genere valor agregado, crecimiento y competitividad empresarial. Propone soluciones dentro del proceso de gestión, de manera innovadora, con análisis transversal desde las diferentes áreas del conocimiento, liderando el trabajo en equipo en busca de nuevas alternativas del mercado. Actúa de manera íntegra y ética propiciando relaciones y escenarios para adaptarse al cambio, en entornos de desempeño de alta presión. Desarrolla la capacidad creativa, innovadora y de liderazgo en la selección de mercados de valor. Conoce y aplica los protocolos de publicidad y negocios, que generen relaciones y vínculos a través de tratados y acuerdos bilaterales y multilaterales. Maneja de manera eficaz y eficiente los diferentes procesos y tecnologías necesarias para la interacción de los mercados. Conoce, analiza y recomienda soluciones acertadas en la cadena de valor.

**Perfil profesional.-** El Tecnólogo en Marketing, formado con sólidos conocimientos teóricos y prácticos, es capaz de actuar en su campo laboral y en el emprendimiento empresarial, utilizando herramientas mercadológicas apropiadas, con el objeto de obtener rendimientos financieros y beneficios de imagen en la consolidación dentro de un mercado o segmento, generando oportunidades de crecimiento, para elevar el posicionamiento, y el nivel de ventas de productos y servicios de las empresas y negocios; impulsa la competitividad a través de procesos estructurales, en mercadotecnia y publicidad; desarrolla y aplica habilidades directivas en gestión, adelanto, fortalecimiento e innovación empresarial con criterio para la toma de decisiones oportunas y eficientes, así como propuestas técnicas e innovadoras para el logro de metas y objetivos.



## FORMACIÓN TÉCNICA

### TÉCNICO SUPERIOR EN ENFERMERÍA



**Perfil de egreso.-** Comprende y aplica las políticas de salud implementadas en el Sistema Nacional de Salud. Aplica principios y normas éticas establecidas por la Autoridad Sanitaria Nacional. Valora y monitorea los signos vitales al paciente, como parte de la atención directa, comunicando y registrando oportunamente alteraciones relacionadas con su estado de salud. Administra medicamentos de acuerdo a su competencia, según indicación médica documentada aplicando conocimientos, principios y técnicas correctas para garantizar la seguridad y evitar complicaciones en el paciente. Ejecuta técnicas de enfermería dirigidas al confort, higiene, alimentación y autocuidado, como parte de un sistema de ayuda y asistencia a la persona sana y/o enferma durante el desarrollo del ciclo vital, incluyendo a los grupos vulnerables. Aplica los principios de bioseguridad en los procesos de desinfección, esterilización y manejo de material estéril, necesarios en la ejecución de procedimientos invasivos y no invasivos. Ejecuta el protocolo de atención en enfermería, integrando el equipo multidisciplinario, mejorando la prestación de servicios en salud en todos los niveles de atención. Aplica el fundamento científico en la resolución de problemas relacionados con la práctica de enfermería. Ejecuta acciones de primeros auxilios básicos dentro de la atención pre-hospitalaria y hospitalaria, en situaciones de emergencias y catástrofes, reconociendo la importancia del soporte vital adecuado para preservar la vida de las personas. Educa sobre los hábitos y estilos de vida saludables para el bienestar de las personas, la familia y la comunidad, incorporando la interculturalidad, los saberes ancestrales y el respeto a la equidad de género, como parte de la promoción de salud.

**Perfil profesional.-** El Técnico Superior en Enfermería estará capacitado para desempeñar sus actividades y aplicar sus habilidades y destrezas en las diversas etapas del proceso de intervención de enfermería con el individuo, la familia y la comunidad, a partir de sólidos fundamentos científicos y técnicos que le permiten un desarrollo profesional global. Integrará efectivamente el equipo multidisciplinario de salud en Hospitales, Clínicas, Centros y Sub Centros de Salud públicos y privados.



## TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN



**Perfil de egreso.-** Aplica técnicas, habilidades y destrezas en el desarrollo de organizaciones productivas; analiza e integra los procesos en la dirección de las personas que laboran en una empresa u organización, integra a los mismos en su convivencia diaria, mediante reclutamiento y selección de personal adecuado; emplea herramientas de organización con estrategias para conducir la producción de productos y su proceso de transformación, administrando flujos y tiempos en la cadena productiva; planifica estrategias en base a las fortalezas y oportunidades, e identifica las debilidades existentes y las amenazas presentes en el mercado; impulsa la competitividad de la oferta de la empresa u organización, ejecutando monitoreo y control de las actividades del sector productivo.

**Perfil profesional.-** El Tecnólogo en Gestión de Producción y Servicios, formado con sólidos conocimientos teóricos y prácticos, es capaz de actuar en el campo laboral y en el emprendimiento empresarial, utilizando herramientas y técnicas aplicadas en el sistema productivo, con el objetivo de maximizar beneficios, mediante la aplicación de métodos que permitan la optimización de los recursos materiales y tecnológicos con adecuada dirección del talento humano; impulsa el desarrollo de las empresas y negocios sobre la base del proceso productivo.



Categoría **A** *creditado*

¡Prepárate para emprender!

¡Lo que sueñas...

Lo que quieres ser!



**BOLIVARIANO**  
INSTITUTO SUPERIOR  
**UNIVERSITARIO**

Dirección: José A. Eguiguren e/ Bolívar y Sucre  
Teléfono: 07 257 5245 - 257 9700  
Email: [info@tbolivariano.edu.ec](mailto:info@tbolivariano.edu.ec)  
Loja, Ecuador

[www.tbolivariano.edu.ec](http://www.tbolivariano.edu.ec)



Instituto Tecnológico  
Bolivariano Loja



@BolivarianoLoja



INSTITUTO SUPERIOR  
BOLIVARIANO LOJA



institutobolivarianoloja