Autoevaluación institucional: resultados de la carrera de Administración de Empresas e Inteligencia de Negocios

El análisis de la carrera reconoce una oferta académica pertinente y señala la necesidad de fortalecer la infraestructura tecnológica, la investigación y la trazabilidad de convenios.

Marzo de 2026 | Autoevaluación institucional: Administración de Empresas e Inteligencia de Negocios

El Instituto Superior Universitario Bolivariano desarrolló el proceso de Autoevaluación Institucional correspondiente al periodo mayo 2025 – abril 2026, considerando dentro de su alcance las funciones sustantivas y de apoyo institucional, así como las carreras de Administración de Empresas e Inteligencia de Negocios y Gastronomía. El propósito del proceso fue identificar fortalezas y oportunidades de mejora y generar acciones orientadas al fortalecimiento institucional y a la mejora continua.

En este contexto, los resultados correspondientes a la Tecnología Superior Universitaria en Administración de Empresas e Inteligencia de Negocios constituyen un insumo para establecer acciones correctivas, de perfeccionamiento y estímulo vinculadas con los hallazgos obtenidos durante la autoevaluación.

Estas acciones deberán articularse, cuando corresponda, con el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI), Plan Operativo Anual (POA) y los planes de trabajo de las unidades responsables, manteniendo la trazabilidad entre el resultado evaluativo y la acción institucional generada.



Docentes revisando archivos durante el proceso de autoevaluación.

Resultados generales relacionados con la carrera

El diagnóstico institucional reconoce como fortaleza la existencia de oferta académica pertinente en Administración e Inteligencia de Negocios, así como una planta docente con formación de cuarto nivel y experiencia académica y profesional.

Sin embargo, dentro de las debilidades identificadas se señala expresamente la necesidad de fortalecer la infraestructura tecnológica especializada para Inteligencia de Negocios, la limitada disponibilidad de laboratorios especializados y software profesional para determinadas áreas, la producción científica susceptible de fortalecimiento, la necesidad de incrementar proyectos interdisciplinarios de investigación e innovación y el fortalecimiento de la transformación digital y de las herramientas de analítica de datos.

Pertinencia del campo académico

La Autoevaluación reconoce como una fortaleza institucional la oferta académica pertinente en las áreas de Administración e Inteligencia de Negocios.

Además, el análisis del entorno identifica una creciente demanda de profesionales en Inteligencia de Negocios, análisis de datos y transformación digital. Por tanto, se evidencia correspondencia entre el campo de formación y las tendencias identificadas en el entorno.

Prestación de servicios y vinculación con el entorno empresarial

La Autoevaluación registra actividades relacionadas con la Unidad de Apoyo y Asesoramiento a Emprendedores, mediante la cual se desarrollan diagnósticos organizacionales, planificación estratégica, modelamiento de procesos, inteligencia de negocios, elaboración de dashboards y capacitación empresarial.

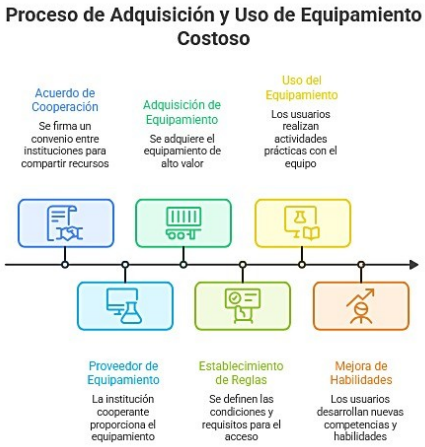
Asimismo, los servicios desarrollados en Administración de Empresas e Inteligencia de Negocios contribuyeron al fortalecimiento de la gestión empresarial, mejora de la toma de decisiones, optimización de procesos organizacionales y transformación digital de microempresas.



Estudiantes atendiendo en el centro de prestación de servicios.

Trazabilidad de convenios y actividades docentes

La Autoevaluación identificó una oportunidad de mejora en la trazabilidad de los convenios utilizados para la formación práctica, como el proceso de adquisición y uso de equipamiento de alto costo mediante acuerdos de cooperación entre instituciones.



Proceso de adquisición y uso de equipamiento costoso mediante convenios de cooperación.

Además, reconoce que los centros y espacios de prestación de servicios constituyen escenarios reales de aprendizaje práctico para estudiantes de Administración de Empresas e Inteligencia de Negocios. En ellos se desarrollan diagnósticos organizacionales, planificación estratégica, análisis de información empresarial, diseño de indicadores de gestión, transformación digital y herramientas de inteligencia de negocios.



Docentes y equipo del AIC en una sesión de análisis de la carrera.



Docentes revisando carpetas de evidencias y documentos de la carrera.



Docentes participando en la socialización de resultados de la autoevaluación.